

Vous pouvez envoyer votre candidature à Delphine Deckert - communication@ruemedia.fr



Offre d'Alternance : Commercial et Marketing Digital

Dans le cadre du développement de la société, RUE MEDIA recrute **un alternant en Commerce et Marketing Digital** pour une durée de **1 an**. L'alternant intégrera nos nouveaux locaux à Corbas dans un environnement de travail dynamique et agréable.

➤ Formation

Au sein de RUE MEDIA, vous commencerez par une formation complète et propre au métier par notre directrice commerciale (20 ans d'expérience dans la vente BtoB) et notre spécialiste en marketing digital :

- Présentation du dispositif de communication et des réseaux urbains
- Présentation des différentes offres
- Formation sur la prospection commerciale et le portefeuille client
- Introduction au marketing digital, aux réseaux sociaux et à l'emailing - Gestion et animation des médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Site web)

➤ Missions

● **Commercial**

- Prospection par téléphone et sur les réseaux internet professionnels
- Relance clients sur leur campagne
- Aide à la création de nos communications avec graphiste, coordination pour la mise en place des supports avec notre service administratif
- Réalisation des objectifs donnés

● **Communication et Marketing Digital**

- Élaboration et suivi du plan de communication
- Gestion, création, suivi, animation des médias sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Site web...)
- Développement, lancement et suivi rédaction de Newsletter et campagnes e-mailing

- Participation à l'élaboration et au suivi du plan de marketing digital
- Mise en place d'une stratégie de ciblage et lancement de campagnes de prospection
- Veille et suivi des partenariats
- Support dans la mise en place du CRM
- Création et mise en ligne des fiches produits par ville
- Suivi et mise à jour du site internet Rue Media

➤ Compétences

- Aisance relationnelle, persévérance et diplomatie pour signer de nouveaux contrats
- Adaptabilité aux différents interlocuteurs
- Autonomie, efficacité, rigueur et enthousiasme
- Maîtrise des procédures et des processus internes
- Energie, curiosité, implication, exigence, anticipation et sensibilité

➤ Profil

- Vous êtes étudiant(e) en formation Bac+2 ou Bac +3 à la recherche d'une alternance avec une spécialisation dans le marketing digital, la communication ou le commerce - Vous maîtrisez les logiciels Microsoft et autres outils pertinents (Excel, Canva, logiciels emailing, Sales Navigator...)
- Vous êtes volontaire, capable de travailler en équipe et doté(e) d'un fort intérêt pour le monde de la communication et la publicité.

➤ Horaires de travail

- Du lundi au vendredi de 9h-12h / 13h-17h