



CLARA BEYNEL

ETUDIANTE EN BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Profil

Je suis étudiante en première année de BUT Techniques de Commercialisation. J'ai une appétence pour la communication, la vente et le marketing. J'aime le contact client et m'adapter à diverses situations. Je suis polyvalente dans ma façon de travailler.

Expériences

Equipière polyvalente McDonald's

Mars 2022 à aujourd'hui

- Prise de commande
- Service à table
- Formation des nouveaux équipiers
- Encaissement
- Stock

Stage en tant que vendeuse chez Guess (Village de marques)

Du 15 janvier au 9 février 2024

- Accueil clients
- Service clients
- Réassort et gestion des stocks
- Mise en rayon

Chantier jeune de la mairie de Villefontaine

Une semaine en octobre 2022

- Entretien des espaces vert,
- Création de chemins dans les jardins collectifs pour faciliter l'accès aux personnes âgées, aux enfants et aux personnes à mobilité réduite

Stage au sein de la Maison de Justice de Villefontaine

Du 16 au 20 décembre 2019

- Statistiques des visites de la Maison de Justice
- Accueil et orientation des clients vers les différents services
- Prise de rendez-vous
- Participation à des rendez-vous avec la juriste et ses clients

Engagement Associatif

Association étudiante "Give Hope" - Membre actif

Responsable Communication

Depuis novembre 2023



06.12.29.42.45



clara.beynel05@icloud.com



38090 VILLEFONTAINE

Formations

- BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT Lyon 1 à Villeurbanne

Cette formation me permet d'acquérir des compétences essentielles en vente, communication et marketing. Notamment à travers des mises en situation concrètes simulant le monde professionnel. J'ai été amené à réaliser des études de marché, de la prospection téléphonique, de la création de supports publicitaires... De plus, les projets collaboratifs réguliers renforcent mon esprit d'équipe.

- BAC STMG spécialité Marketing obtenu mention "Assez Bien" au Lycée Léonard de Vinci à Villefontaine - 2023

Compétences

- Service client et relation client
- Analyse de marché
- Création de supports publicitaires
- Travail d'équipe
- Adaptabilité et flexibilité
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Canva)

Langues

Français : 

Anglais : 

Espagnol : 