



# CLARA BEYNEL

ETUDIANTE EN BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

## Profil

Je suis étudiante en première année de BUT Techniques de Commercialisation. J'ai une appétence pour la communication, la vente et le marketing. J'aime le contact client et m'adapter à diverses situations. Je suis polyvalente dans ma façon de travailler.

## Expériences

### Equière polyvalente McDonald's

Mars 2022 à aujourd'hui

- Prise de commande
- Service à table
- Formation des nouveaux équipiers
- Encaissement
- Stock

### Stage en tant que vendeuse chez Guess (Village de marques)

Du 15 janvier au 9 février 2024

- Accueil clients
- Service clients
- Réassort et gestion des stocks
- Mise en rayon

### Chantier jeune de la mairie de Villefontaine

Une semaine en octobre 2022

- Entretien des espaces vert,
- Création de chemins dans les jardins collectifs pour faciliter l'accès aux personnes âgées, aux enfants et aux personnes à mobilité réduite

### Stage au sein de la Maison de Justice de Villefontaine

Du 16 au 20 décembre 2019

- Statistiques des visites de la Maison de Justice
- Accueil et orientation des clients vers les différents services
- Prise de rendez-vous
- Participation à des rendez-vous avec la juriste et ses clients

## Engagement Associatif

### Association étudiante "Give Hope" - Membre actif

Responsable Communication

Depuis novembre 2023



06.12.29.42.45



clara.beynel05@icloud.com



38090 VILLEFONTAINE

## Formations

- BUT Techniques de Commercialisation à l'IUT Lyon 1 à Villeurbanne

Cette formation me permet d'acquérir des compétences essentielles en vente, communication et marketing. Notamment à travers des mises en situation concrètes simulant le monde professionnel. J'ai été amené à réaliser des études de marché, de la prospection téléphonique, de la création de supports publicitaires... De plus, les projets collaboratifs réguliers renforcent mon esprit d'équipe.

- BAC STMG spécialité Marketing obtenu mention "Assez Bien" au Lycée Léonard de Vinci à Villefontaine - 2023

## Compétences

- Service client et relation client
- Analyse de marché
- Création de supports publicitaires
- Travail d'équipe
- Adaptabilité et flexibilité
- Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Canva)

## Langues

Français :

Anglais :

Espagnol :