

MATHIAS LARZELIER

ALTERNANCE MARKETING DIGITAL

Année scolaire 2024-2025

Candidat **dynamique** et **polyvalent**, je recherche une alternance dans le **marketing digital** sur **Lyon** et ses alentours. Etudiant en **2e année** de **BUT Techniques de commercialisation**, je souhaite développer mes compétences en **marketing digital**. De nature **organisé** et **officieux**, je saurai m'adapter rapidement à votre **équipe** tout en intégrant les différentes missions du **poste**.

CONTACT

☎ 07 83 92 73 32

✉ larzelm@gmail.com

📍 71 Avenue Jean Jaurès 69800,
Saint-Priest

CENTRES D'INTÉRÊTS



Le running et le tennis qui me permettent d'adopter un esprit combatif.



Le digital qui fait partie intégrante de ma vie avec les réseaux et médias sociaux que j'utilise.

LANGUES

🇫🇷 • Français (langue maternelle)

🇬🇧 • Anglais B1

🇮🇹 • Italien B1

SAVOIR-ÊTRE

Travail d'équipe

Motivation

Ponctualité

Polyvalence

Dynamisme

Adaptabilité

STAGES ET EXPÉRIENCES

Assistant web marketing et commercial - Artenium (Avril - Juin 2024, en cours)

- Référencement naturel - **SEO**
- Création site web - **Wordpress**
- Gestion et prospection client
- Rédaction contenu web / réseaux sociaux

Vendeur - Kulture Sneakers (Février 2023)

- Aide et conseil client
- Gestion des stocks
- Service après vente
- Etiquetage

Association universitaire à l'IUT Lyon 1

Pendant 2 ans, j'ai été membre d'une association universitaire qui a pour objectif de communiquer sur ma formation.

- Communication réseaux sociaux
- Participation événements (Salon de l'étudiant, JES et JPO)
- Gestion de projet

PARCOURS SCOLAIRE

B.U.T Techniques de Commercialisation

IUT Lyon 1 site Gratte-ciel 2022-2025

Spécialité : Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat

Baccalauréat technologique - STMG

Lycée Chevreul Lestonnac, Lyon 7

Spécialité : Marketing

COMPÉTENCES

Marketing digital

Stratégie de référencement
Création sites web
Rédaction blog et articles
Stratégie de E-mailing
Gestion de la relation client

Communication digitale

Elaboration de plans de communication
Création de supports digitaux
Contenu réseaux sociaux