



Maïa CHAMPAVIER

COORDONNÉES



06.59.29.65.04



maia.champavier@laposte.net



784A Route de Nuelles
69210 l'Arbresle



05/06/2004

LANGUES

Anglais Niveau B2

Espagnol Niveau B2

Finnois Niveau A1

FORMATION

- Actuellement en BUT Techniques de Commercialisation en Marketing Digital, e-business et entrepreneuriat
- Baccalauréat mention "bien" - Juin 2022
- Brevet des Collèges - juin 2019

CENTRES D'INTÉRÊT

- Lecture
- Sport
- Musique
- Voyages

AUTRES

Permis de Conduire B - février 2022

Recherche alternance Marketing et/ou Communication

Septembre 2024 - Août 2025

Rythme : 3 jours en entreprise et 2 jours à l'école

Actuellement en deuxième année de BUT Techniques de commercialisation, Marketing digital, e-commerce et entrepreneuriat, je suis en recherche d'une alternance pour l'année 2024-2025.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Stage Marketing et Communication chez Strand Cosmetics Europe

Avril - Juin 2024

Manutention

Juin - Juillet 2023

- Préparer les palettes pour les clients.
- Gestion du temps, rapidité, agilité, esprit d'équipe.

Stage en vente à L'Instant K

Janvier - Février 2023

- Vente en B to C dans un magasin de vêtements, proximité avec les clients.
- Convivialité, communication, écoute active, autonomie.

Vinted

Juillet 2022 - Aujourd'hui

- Négociation, consciencieuse.

Préparatrice de commande au Drive de Leclerc

Août 2022

- Ce travail consistait à réaliser les commandes demandées par les clients et à les stocker en attendant de leur livrer.
- Gestion, énergique, relation client, ponctualité.

Stage d'observation chez Strand Cosmetics Europe

Janvier 2019

- Attentive, à l'écoute et curieuse.

RÉALISATIONS

Première année (2022-2023) :

- Dossier technique
- Infographie
- Plans de découverte
- Argumentaires de vente
- Supports de communication
- Dossiers de communication

Deuxième année (2023-2024) :

- Analyse d'une activité digitale
- Dossier sur un projet innovant
- Projet Green TC
- Dossier de communication digitale
- Création d'entreprise dans un contexte digital
- Création d'un site web
- Invention d'un nouveau concept de consommation pour un produit

COMPÉTENCES

- Marketing : Construire une offre commerciale complexe ou innovante (marketing mix)
- Vente : Mener un entretien de vente simple (négociation)
- Communication : Elaborer un plan de communication (communication et communication digitale)
- Marketing digital : Participer activement au projet digital (stratégie marketing)
- E-business et entrepreneuriat : Construire un projet e-business en tant que partie prenante active (créativité et innovation)