

PROMOTION DE LA SANTE

DAVID – Février 2024



PLAN DE COURS

- Rappel de la notion de Santé publique
- Les Conférences internationales pour la santé
- Définition et principes de la promotion de la santé
- Promotion de la santé et santé communautaire
- Les déterminants dans la Promotion de la santé
- Promotion de la santé et inégalités
- Promotion de la santé et Hôpital

Missions de Santé Publique France

Missions de Santé publique France :

- **L'OBSERVATION ÉPIDÉMIOLOGIQUE ET LA SURVEILLANCE DE L'ÉTAT DE SANTÉ DES POPULATIONS ;**
- **LA VEILLE SUR LES RISQUES SANITAIRES MENAÇANT LES POPULATIONS ;**
- **LE LANCEMENT DE L'ALERTE sanitaire ;**
- **LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET LA RÉDUCTION DES RISQUES POUR LA SANTÉ ;**
- **LE DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉVENTION ET DE L'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ ;**
- **LA PRÉPARATION ET LA RÉPONSE AUX MENACES, ALERTES ET CRISES SANITAIRES.**



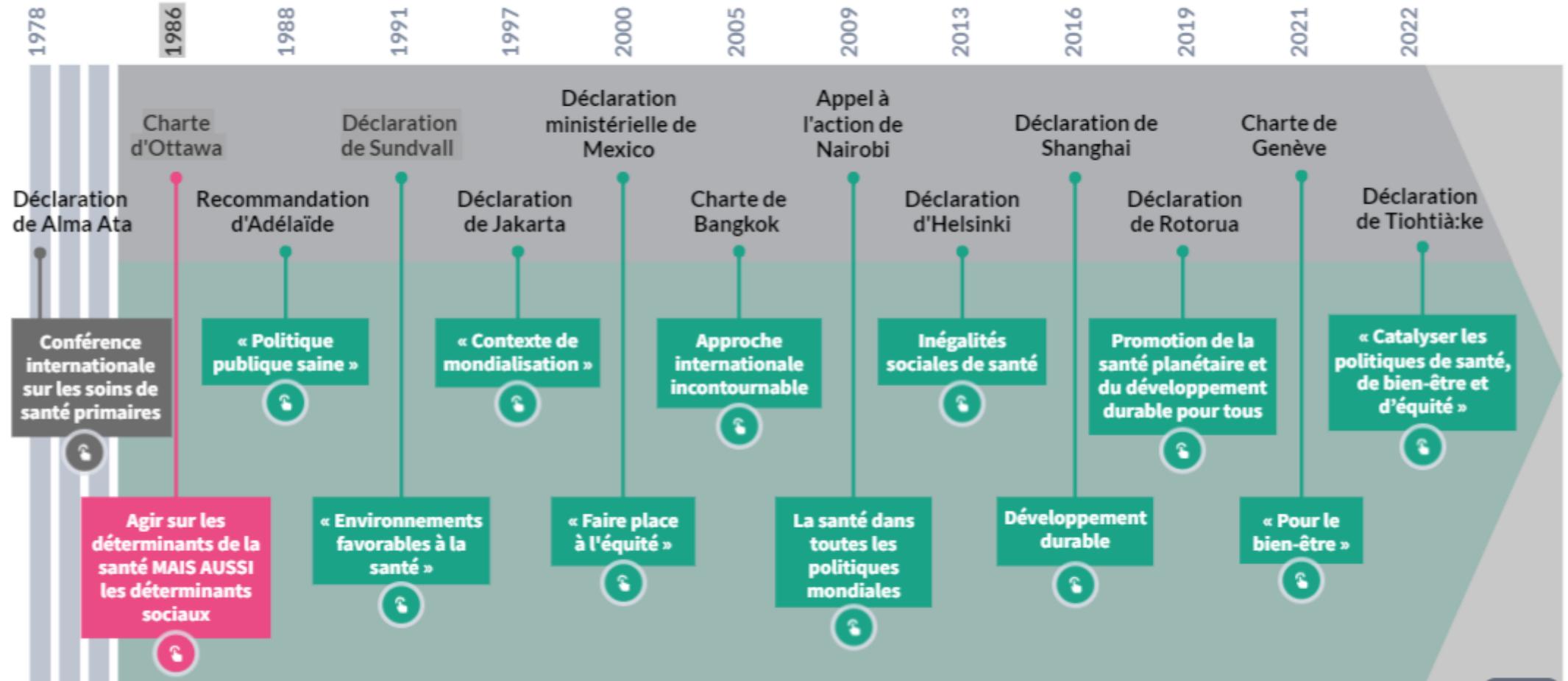
Conférences internationales

Evolution du concept de PROMOTION DE LA SANTÉ :

OMS - Conférences internationales depuis 1978

- Soins de santé primaires : Déclaration de Alma Ata
- **Promotion de la santé**, santé communautaire...
- Recherche d'égalité d'accès à la santé
- Approche écologique et durable
- Approche en lien avec le bien-être
- Approche incluant les minorités

La promotion de la santé au cours des grandes conférences internationales

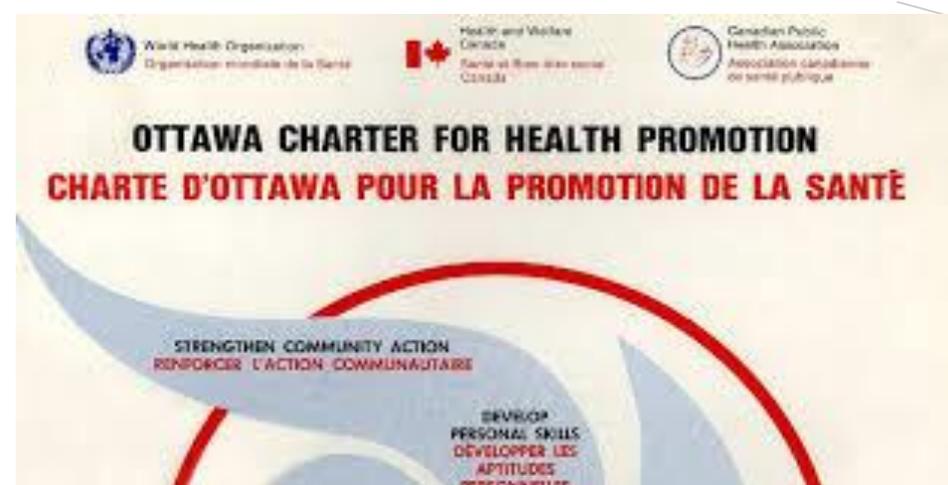


PROMOTION DE LA SANTÉ

Introduction

Définie par l'OMS en 1986 lors de la 1^{ère} conférence internationale sur la Promotion de la Santé (Charte d'Ottawa)

- **La Promotion de la santé une affaire de tous pas seulement des professionnels du soin**
- **Concept multidimensionnel**
- **Fait partie intégrante de la santé publique**





PROMOTION DE LA SANTÉ Définition

L'OMS définit

- **« la promotion de la santé »** comme un **processus conférant aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur santé et aussi les moyens d'améliorer celle-ci** : la santé n'est pas un droit acquis, elle s'entretient et elle se gagne au quotidien ... »

Référence :Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé.

Genève : Organisation mondiale de la santé, 1986, 5 p.



PROMOTION DE LA SANTE

La Charte d'Ottawa énonce

3 principes

- **1^{er} principe** : « ...La démarche de promotion de la santé tente de rendre les **conditions favorables à une bonne santé...** »
- **2^{ème} principe** : « ...La promotion de la santé **vis**e **l'égalité en matière de santé...** »
- **3^{ème} principe** : « ...La promotion de la santé exige **l'action concertée de tous les intervenants** (gouvernements, professionnels de santé, sociaux, économiques..., bénévoles, autorités, industrie, médias...)

PROMOTION DE LA
SANTE
5 domaines d'action
prioritaires

La Charte d'Ottawa définit **cinq domaines d'action prioritaires**:

- Elaborer une politique publique saine
- Créer des milieux favorables
- Renforcer l'action communautaire
- Acquérir des aptitudes individuelles
- Réorienter les services de santé



PROMOTION DE LA
SANTÉ *en action*

**Exemple de la lutte contre le tabagisme en
France**

Elaborer une politique publique saine
Accès plus difficile au tabac

Mesures fiscales / taxes/ augmentation prix
Mention sur les paquets
Vente interdite aux moins de 16 ans

Créer des milieux favorables à la santé
Réduire les lieux où fumer

Loi Evin
Signalétique adaptée
Campagne de communication

Renforcer l'action communautaire
« Dénormaliser » le tabac

Mobilisation de la communauté éducative (école et famille)
Développement d'action en collège/ lycée/ associations, projets
Evolution des normes sociales

Développer les aptitudes individuelles
Encourager l'arrêt

Compétences psycho sociales (résistance à la pression du groupe, confiance en soi...)
Aide individuelle au sevrage

Réorienter les services de santé

Formation des personnels de santé de l'Education nationale (prévention primaire/tabac)
Consultation sevrage
Mobilisation de l'industrie pharmaceutique

SANTE COMMUNAUTAIRE

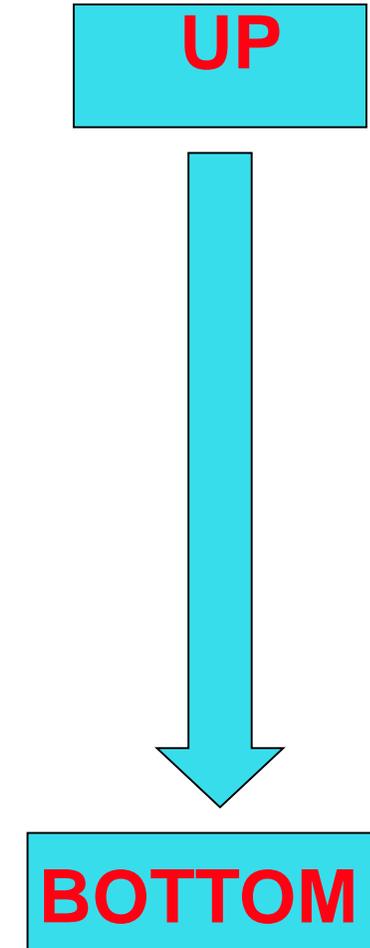
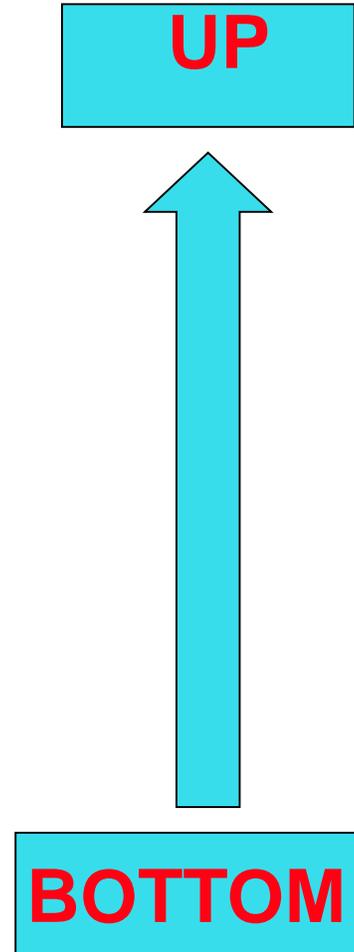
Définition selon OMS 1978

« processus par lequel **les membres d'une collectivité géographique ou sociale**, conscients de leur appartenance à un même groupe, **réfléchissent en commun** sur les problèmes de leur santé, **expriment leurs besoins prioritaires** et **participent activement à la mise en place**, au déroulement et à l'évaluation des activités les mieux aptes à répondre à ces priorités »

**DÉMARCHE DE SANTE
COMMUNAUTAIRE
ASCENDANTE**

**DÉMARCHE DE
SANTE PUBLIQUE
CLASSIQUE
DESCENDANTE**

Démarche de santé
communautaire =
une démarche
ascendante



SANTÉ
COMMUNAUTAIRE
Principe

EMPOWERMENT :

- Processus par lequel une **personne accroît son pouvoir sur les décisions** et les actions qui influent sur sa santé. Il permet aux individus et aux groupes sociaux **d'exprimer leurs besoins** et leurs préoccupations, **d'élaborer des stratégies de participation à la prise de décisions** et **d'intervenir** sur les plans politiques, social et culturel **pour combler leurs besoins**.(Agence de santé publique Canada, 2022)

Littératie en santé

ACCÉDER

la capacité de rechercher, de trouver et d'obtenir une information pour la santé.

COMPRENDRE

la capacité de comprendre l'information pour la santé qui est accessible.



Littératie en santé

APPLIQUER

la capacité de communiquer et d'utiliser l'information pour prendre une décision afin de maintenir ou d'améliorer la santé.

ÉVALUER

la capacité d'interpréter, de filtrer, de juger et d'évaluer l'information pour la santé qui a été consultée.

SANTÉ COMMUNAUTAIRE

Exemples en France

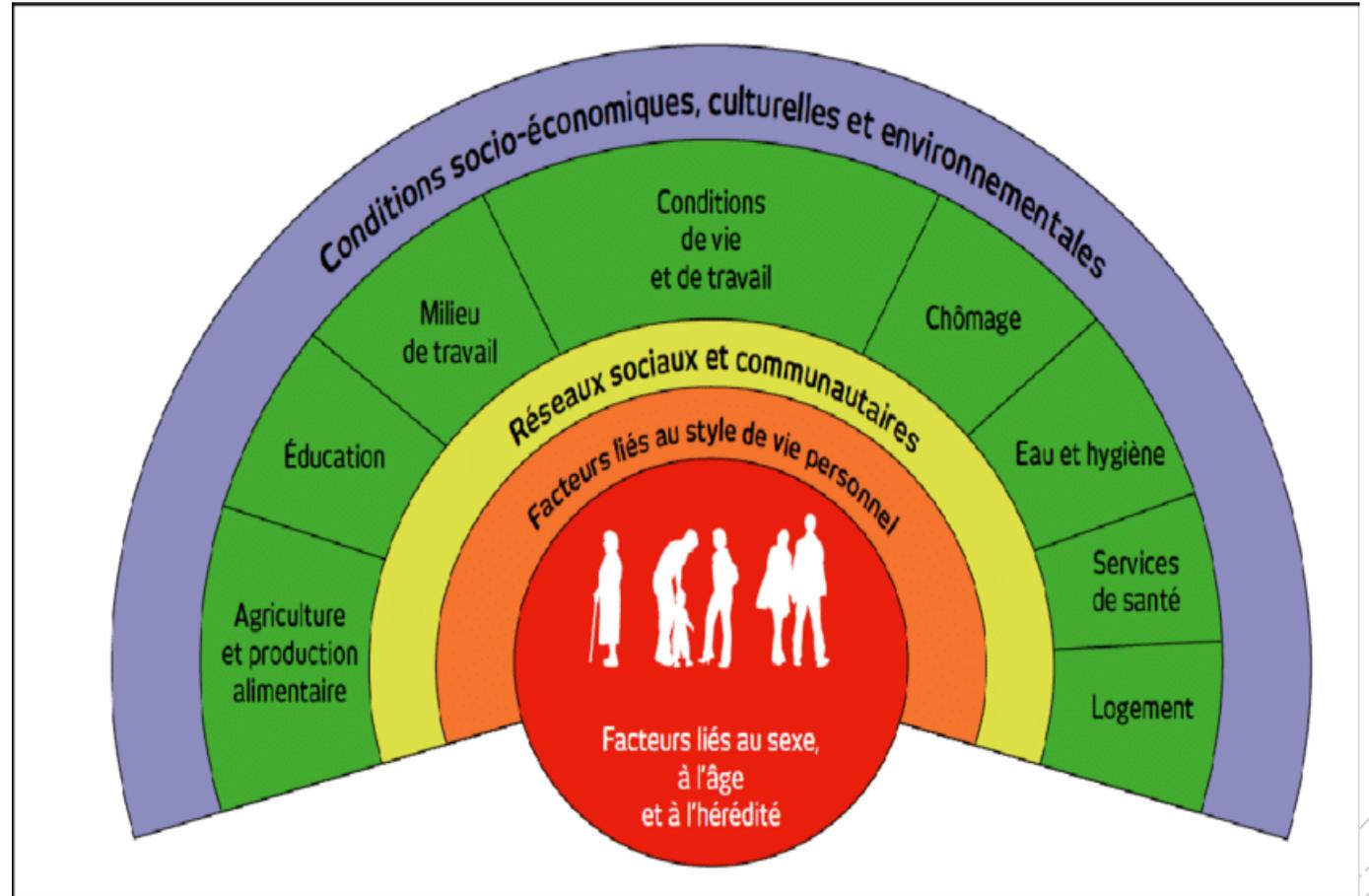
- **Les Ateliers santé ville** mis en place en 2000. C'est une démarche collective et partenariale qui s'appuie sur la mise en réseau des acteurs.

- Ils œuvrent dans le champ sanitaire, social, médico-social, éducatif, insertion, culturel, pour réduire les inégalités sociales et territoriales de santé

Exemples de promotion de la santé communautaire

- Association CABIRIA
- Centre de santé communautaire à Vaux en Velin
- Ambassadeurs de santé à l'université
- Prévention des conduites addictives Valbonne
Sophia Antipolis

Les déterminants en santé



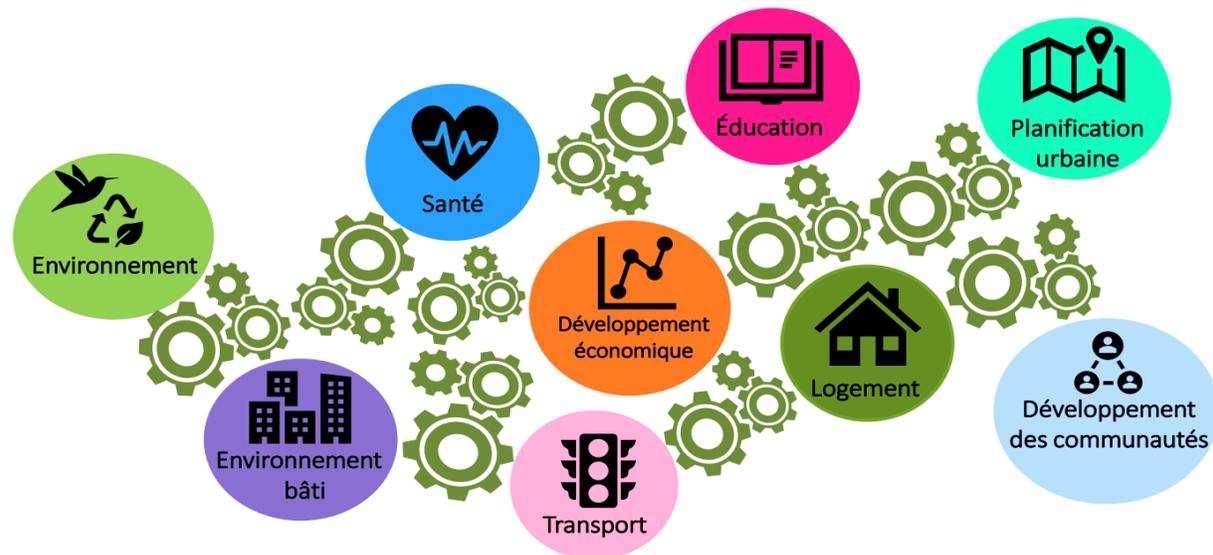
MODÈLE DE WHITEHEAD ET DAHLGREN

LES DÉTERMINANTS EN SANTÉ

Définition

Un déterminant est un ensemble de facteurs influençant la santé et/ou le bien-être social d'un individu ou d'un groupe de population. Il s'agit de caractéristiques et d'éléments environnementaux et/ou internes à l'individu qui peuvent agir directement, indirectement, isolément ou le plus souvent en association sur l'état de santé et de bien-être social.

Glossaire de promotion de la santé. Genève OMS, 1999



DETERMINANTS EN SANTE

Effets sur la santé

**LORSQUE LES DÉTERMINANTS AGISSENT DE
FAÇON POSITIVE, ON PARLE DE FACTEURS PROTECTEURS.**

EX :

- **TRAVAIL ADAPTÉ**
- **ACCÈS AUX SOINS, AU LOGEMENT**

**LORSQUE LES DÉTERMINANTS AGISSENT DE
FAÇON NÉGATIVE, ON PARLE DE FACTEURS DE RISQUE**

EX :

- **ANTÉCÉDENTS DE CANCER DU COLON PARMI PLUSIEURS MEMBRES PROCHES DE SA FAMILLE.**
- **LOGEMENT INSALUBRE**

Déterminants liés à la personne

Ce sont des déterminants non modifiables

- Le sexe
- L'âge
- Le patrimoine génétique

Les déterminants comportementaux

Liés au mode de vie

- Alimentation
- Sommeil
- Activité physique
- Toxicodépendance
- Hygiène...

Déterminants liés
aux réseaux
sociaux et
communautaires

**Comprend les influences sociales et collectives :
la présence ou l'absence d'un soutien mutuel –
déterminants psycho-sociaux**

- famille
- Amis
- Associations, groupes religieux...
- Collègues...

Les déterminants environnementaux

Liés aux milieux de vie et de travail, à l'accès aux services et aux équipements essentiels

- Sociologiques : conditions de travail, de Logement, d'éducation, transports, accès aux lieux soins...
- Ecologiques : Qualité de l'air, Usage de polluants, mode de production agricole, ...
- Géographique : ville, campagne...

Déterminants liés au
contexte politico-
socio-économique

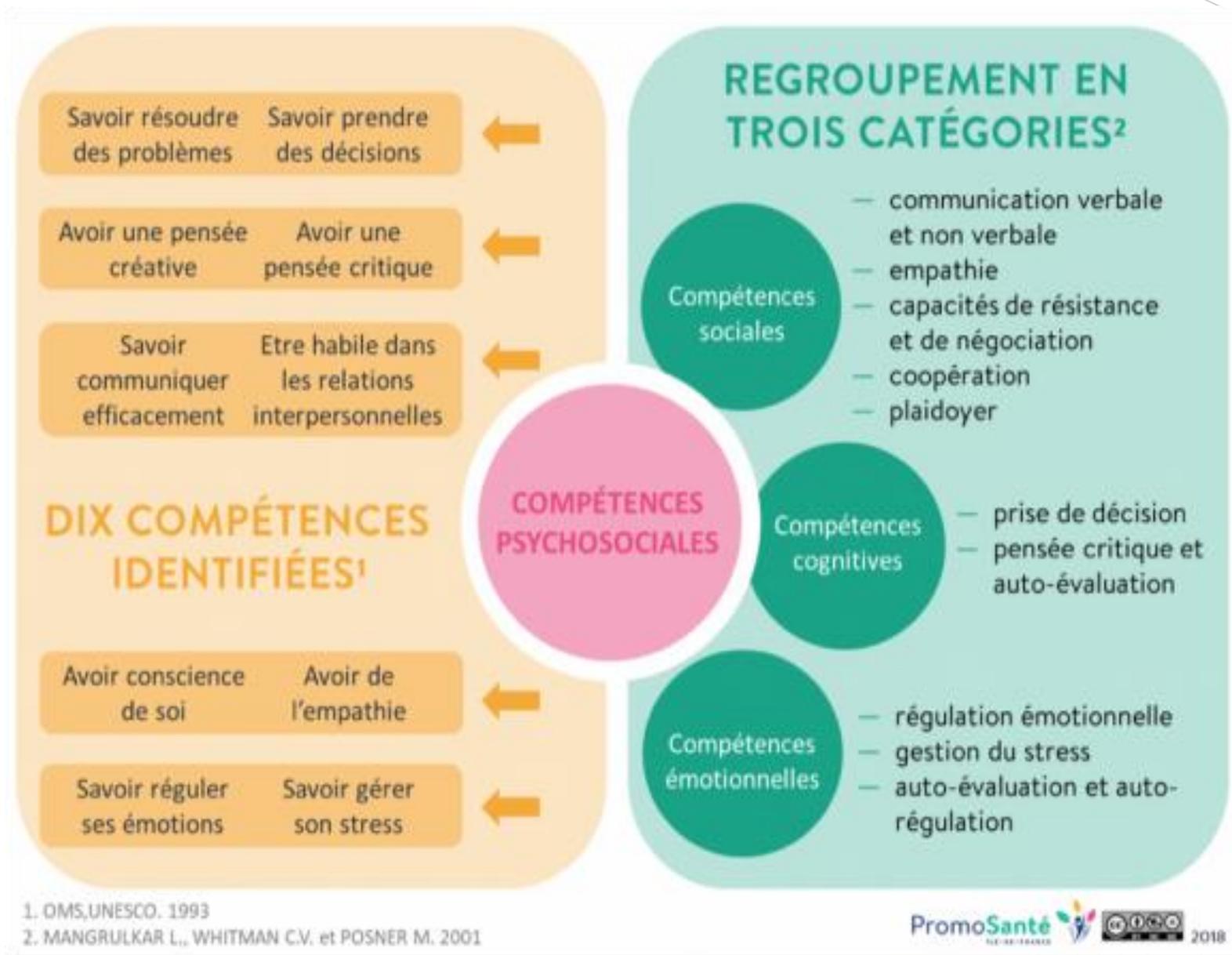
Ce sont des déterminants plus globaux qui influence la société dans son ensemble

- Contexte politique et législatif
- Contexte démographique
- Contexte économique
- Organisation du système éducatif
- Soutien à l'emploi et solidarité sociale
- Organisation du système de santé

LES COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

- Elles sont un « **déterminant des déterminants** » de la santé à développer chez les enfants et les jeunes.
- *C'est l'**aptitude** d'une personne à maintenir un état de bien-être mental, en adoptant un **comportement approprié et positif** à l'occasion des relations entretenues avec les autres, sa propre culture et son environnement. " [OMS, 1993]*
- Ce sont des **compétences de vie** qui contribuent à :
- **La résolution des situations et problèmes du quotidien.**
- Au **bien-être mental, physique et social**, à la réussite éducative, à l'insertion professionnelle
- A la prévention des **comportements défavorables à la santé.**

LES COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

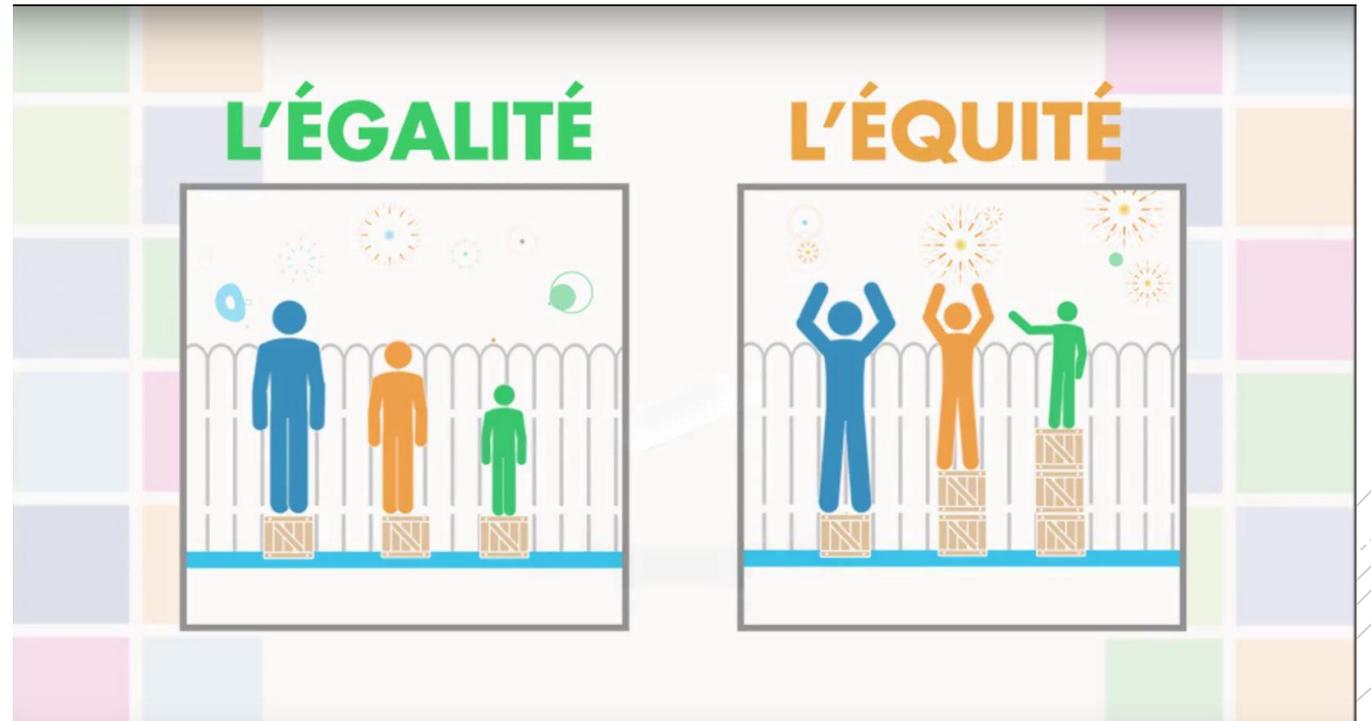


PROMOTION DE LA SANTE

Lutte contre les
inégalités

- Action sur les déterminants afin d'agir sur le gradient social de la santé pour réduire les iniquités
- L'équité en santé est aujourd'hui un objectif de santé publique majeur. Notion d'universalisme proportionné

LA CHARTE DE BANGKOK : 6^{ème} charte(2005)



PROMOTION DE LA SANTÉ

Lutte contre les
inégalités

Exemple d'inégalités :

- Un écart d'espérance de vie : **jusqu'à 12 ans entre les pays européens** (Eurostat 2021)
- En France, 96% des urbains peuvent se rendre aux urgences en moins de trente minutes, contre 79% des ruraux. (AMRF 2021)
- **46 % des inégalités de santé sont des inégalités des chances (sociales)** (INSEE 2013)

PROMOTION DE LA SANTE Et Hôpital

- **Mythe ou réalité?**
- **A l'hôpital, la promotion de la santé concerne non seulement la santé des patients mais aussi celle du personnel et de la communauté, c'est l'idée « *d'une santé positive* ».**



STRATEGIES DE PROMOTION DE LA SANTE A L'HÔPITAL

Développement de 4 centres d'intérêts



La promotion de la santé auprès de la communauté extérieure à l'hôpital



Les conditions matérielles et sociales à l'hôpital



La promotion de la santé auprès des patients



La promotion de la santé auprès des soignants

Conclusion PROMOTION DE LA SANTE

- **Conférer à la population un contrôle sur sa santé**
- **S'intéresser à la santé vécue, perçue par les populations – notion de bien-être**
- **Inclure la santé environnementale et la santé durable**
- **Réduire les inégalités sociales en matière de santé**