



# Méthodologie du Résumé de Recherche UE 3.4 S4

**LE VINATIER**

PSYCHIATRIE UNIVERSITAIRE  
LYON MÉTROPOLE

CaM-NB-CO- 19/03/2026

# Plan

## ■ Introduction

## ■ Les différentes étapes de l'élaboration du résumé de recherche

- Les lectures
- La rédaction du résumé
- La relecture

# Introduction

## Pourquoi faire un résumé ?

- Permettre au lecteur de prendre connaissance du contenu essentiel d'un document écrit, avec rapidité et précision.
  - ▷ Donc résumer les points forts d'une recherche ou d'un projet
  - ▷ Résumer c'est se mettre à la place de l'auteur et reprendre en son nom, son argumentation en synthétisant

C'est un texte réécrit dans un espace limité en restant fidèle à l'original, c'est-à-dire en respectant son sens et sa structure.

# Compétences rédactionnelles

- ▀ **Savoir respecter l'organisation des idées de l'auteur, les présenter de façon claire et concise**
- ▀ **Utiliser un langage professionnel**
- ▀ **Constituer des phrases grammaticalement correctes**
- ▀ **La lecture est la meilleure façon d'améliorer sa rédaction**

# Les différentes étapes de l'élaboration du résumé de recherche

## ▀ Les lectures

1<sup>ère</sup> phase : La lecture globale.

2<sup>ème</sup> phase : La lecture analytique.

# La première: lecture globale (1)

## ■ Repérer la source bibliographique

- Identifier l'auteur
- Lire la présentation de l'auteur ( généralement en fin d'article)

## ■ Comprendre le message dans sa globalité.

- Lire l'introduction
- Lire les titres et les sous titres
- Lire la conclusion

## ■ Identifier la trame du raisonnement

## ■ Repérer l'organisation de l'article pour guider le résumé

# La première: lecture globale (2)

- **L'objectif est de se faire une idée globale et synthétique :**
  - ▷ L'objet de la publication : le sujet, le thème, contexte
  - ▷ L'objectif principal de la recherche
  - ▷ Le sens général du texte, le message du texte
  - ▷ L'intention de l'auteur
  - ▷ Le ton

# La première: lecture globale (2)

- **L'objectif est de saisir:**
- La méthode employée:
  - ▶ Quel est le type d'étude: Recherche prospective, exploratoire, descriptive, compréhensive, prédictive, contrôle ou comparative, recherche action
- Les résultats
- La conclusion

# Etude exploratoire

- La recherche exploratoire aide les chercheurs à explorer et à découvrir de nouvelles idées, tandis que la recherche descriptive vise à décrire et à comprendre les phénomènes existants . Ces deux approches jouent un rôle crucial dans l'avancement des connaissances et l'éclairage de la prise de décision dans divers domaines d'études.
- Ex: une étude visant à déterminer le meilleur traitement pour un nouveau type de cancer . Le chercheur explorerait toutes les options et identifierait la plus efficace avant de formuler des recommandations.

# Etude prospective

- Un protocole d'étude est dit prospectif si, dès le départ de l'étude, un groupe de personnes déterminé est suivi afin d'y repérer l'apparition d'une maladie ou d'un autre événement.
- Une étude prospective recueille de nouvelles données au fil du temps.
- Par exemple, une étude sur le cancer du poumon pourrait comparer deux traitements pour déterminer si l'un est plus efficace que l'autre pour réduire la taille d'une tumeur .

# Etude descriptive

- Une étude descriptive est une méthode de recherche qui consiste à observer et à décrire le comportement, les caractéristiques ou les conditions d'une population ou d'un phénomène particulier sans manipuler aucune variable.
- La recherche descriptive recueille des informations quantifiables qui peuvent servir à des analyses statistiques portant sur votre population cible
- Ex: Enquête sur les habitudes tabagiques de 40-59 ans

# La recherche action

- Ce type de recherche a pour objectif de produire des connaissances scientifiques, de comprendre le fonctionnement social, mais aussi de modifier ce qui est étudié, dans une démarche participative des acteurs impliqués, dans un système interactif avec les chercheurs.
- Méthodologie où recherche et action se nourrissent mutuellement pour changer une pratique ou une situation réelle. Elle est souvent participative, impliquant les acteurs concernés.
- Permet une analyse comparative entre 2 ou plusieurs éléments afin d'identifier des différences et des similitudes
- Exemple : un enseignant ou un formateur qui teste et ajuste une méthode pédagogique directement dans sa classe

# La lecture analytique

## ■ Compréhension précise de l'objet de recherche

- ▷ Quelle est la « grande question » à laquelle les chercheurs veulent répondre dans cet article ?
- ▷ Il peut arriver qu'il n'y ait pas de question de recherche mais plutôt des hypothèses.

## ■ Dégager la structure du raisonnement

- ▷ Considérer l'approche des auteurs
- ▷ Que font les auteurs pour répondre aux questions spécifiques ?

## ■ Doivent émerger :

- ▷ Les articulations
- ▷ Les éléments clés, les idées fortes

## ■ Au final vous possédez la structure du texte, l'articulation des idées et les éléments clés de la publication

# Méthode de travail

- Identifier les sous titres et les chapeaux de paragraphes
- Surligner, souligner les « passages-clé » :
- Entourer des mots clés, des expressions
- Repérer les connecteurs logiques (aussi, toutefois, cependant...)
- Repérer où ils se situent dans les paragraphes
- Les textes encadrés ont pour objets d'illustrer les propos de l'auteur , toutefois ils ne font pas parti du résumé de recherche

# Rédaction du résumé

■ Il doit répondre à quatre questions : Le résumé se fera en 4 parties

1. **Pourquoi** le travail a-t-il été fait ?
2. **Comment** a-t-il été fait ?
3. Quels sont **les résultats** trouvés ?
4. Quelles **conclusions** sont apportées ?

# Rédaction du résumé

■ Il doit répondre à quatre questions : Le résumé se fera en 4 parties

**1. Pourquoi** le travail a-t-il été fait ?

Ce sont le ou les objectifs

# Rédaction du résumé

■ Il doit répondre à quatre questions : Le résumé se fera en 4 parties

## 2. Comment a-t-il été fait ?

- ▷ Méthode : quantitative, qualitative, mixte (Cf. CM)
- ▷ Type d'étude: prospective, descriptive, comparative...
- ▷ Echantillon de population : effectifs, caractéristiques

# Rédaction du résumé

■ Il doit répondre à quatre questions : Le résumé se fera en 4 parties

3. Quels sont **les résultats** trouvés ?

**Sur les critères d'analyse :**

Mettre en valeur l'idée clé par critère

# Rédaction du résumé

■ Il doit répondre à quatre questions : Le résumé se fera en 4 parties

4. Quelles **conclusions** sont apportées ?

▶ Les conclusions de l'auteur ne sont pas à discuter.

# Conclusion

**Ce n'est pas une discussion**

**Tout est dans le texte**

**Concerne l'objectif principal de la recherche :**

- ▷ Identifier les conclusions (positives ou négatives) appuyées sur des « preuves »
- ▷ Indiquer si des études complémentaires sont nécessaires d'après l'auteur

# Principes de rédaction d'un résumé

- Tout ce qui est dans le résumé doit être dans l'article
- Ne contient pas d'abréviations de références, de tableaux, graphiques, texte uniquement.

# Relecture

- Il est essentiel de relire le résumé pour vérifier la fidélité avec l'article
- Identifier d'éventuels contresens
- S'assurer de la cohérence de l'ensemble
- Vérifier la syntaxe
- Corriger les fautes d'orthographe

**Question 1 : 1.5 point**

- Identifier les 3 principaux thèmes de la recherche cités dans cet article

**Question 2 : 3 points**

- Identifier les objectifs de l'auteur
- Identifier la question de recherche émanant de cet article (problématique)

**Question 3 : 4 points**

- Citer le type de recherche (méthodologie)
- Identifier la population concernée.
- Identifier le terrain enquêté
- Identifier les outils utilisés

**Question 4 : 2 points**

- Citer 6 mots clés présents dans la recherche

**Question 5 : 7.5 points**

- Effectuer une **synthèse des résultats** de la recherche et de ses **conclusion**

**Forme : 2 points**

- Orthographe
- Qualité rédactionnelle

 **MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION**

