

Les méthodes quantitatives et qualitatives

Le 19/03/2026

Plan

1. Les méthodes quantitatives

Le questionnaire

2. Les méthodes qualitatives

L'entretien

L'analyse documentaire

L'observation

3. La posture « d'apprenti » chercheur

Introduction

« En sciences infirmières, la recherche qualitative et quantitative ne s'opposent pas, mais se complètent : la première explore en profondeur les expériences vécues par les patients et les soignants, tandis que la seconde quantifie et mesure des phénomènes cliniques, contribuant toutes deux à l'avancement des connaissances et à l'amélioration des soins. »

T. Carr ([PubMed](#))



Les méthodes quantitatives

Les méthodes quantitatives

« Les **méthodes quantitatives** ont pour point commun de faire appel à des **données chiffrées**.

Elles peuvent servir à la simple mesure ou à l'analyse de la causalité.

Elles font appel à des traitements statistiques plus ou moins poussés. »

Le Dictionnaire des sciences humaines sous la direction de J.F. Dortier (2004) p.689

Les conditions d'utilisation du questionnaire

Le questionnaire

L'objectif principal de l'enquête par questionnaire est de rassembler une grande quantité d'information auprès d'un nombre important d'individus

Les conditions d'utilisation du questionnaire

Le questionnaire permet:

- La connaissance d'une population en tant que telle : ses conditions et ses modes de vie, ses comportements et ses pratiques, ses valeurs, ses opinions.
- L'analyse d'un phénomène social que l'on pense pouvoir mieux cerner à partir d'informations portant sur les individus de la population concernée.
- d'interroger un grand nombre de personnes et où se pose un problème de représentativité.

Le questionnaire

Un bon questionnaire repose sur un objectif clairement défini, une population ciblée et un échantillon cohérent

- Objectif du questionnaire: ce qu'on cherche à mesurer au regard du sujet d'étude spécifique (en lien avec la problématique)
- Population cible: ensemble des personnes concernées par la recherche
- Echantillon : critères d'inclusion, d'exclusion représentatif de la population ciblée
- Les questions : univoques, ouvertes ou fermées, forme QCM, échelle
- Forme structurée et logique

Types de questions

Questions fermées :

- Les personnes interrogées choisissent entre des réponses déjà formulées à l'avance
- Dans un questionnaire fermé, les questions imposent au répondant une forme précise de réponse et un nombre limité de choix de réponses.
- Les questionnaires fermés sont utilisés pour obtenir des renseignements factuels, juger d'un accord ou non avec une proposition, connaître la position du répondant concernant une gamme de jugements, etc.

Questions ouvertes :

- Dans un questionnaire ouvert, la personne interrogée développe une réponse à partir d'une question posée.
- Elles ouvrent des perspectives de codage de l'information plus grandes

Avantages et limites du questionnaire

Avantages

- Possibilité de quantifier de multiples données
- Représentativité des répondants
- Analyse quantitative (données chiffrées) avec visuel (histogramme)
- Possibilité d'analyser les corrélations des réponses
- Synthèse des informations les plus significatives

Limites

- Superficialité des réponses, absence d'éléments de compréhension
- Individualisation des répondants (absence de contexte)

L'exploitation du questionnaire

- Vient du latin « Status » = état
- Elle nécessite une analyse statistique des données.
- Les réponses n'ont pas de signification par elles-mêmes.
- La statistique est un ensemble de techniques d'interprétation mathématique appliquées à des phénomènes (ex: faits sociaux)
- Pour ces phénomènes, une étude exhaustive de tous les facteurs est impossible à cause de leur grand nombre ou de leur complexité.

Analyse du questionnaire

Définition d'une variable

- Variable (ou caractère) statistique, valeurs :
 - *« Une variable est une information dont on recueille (ou observe ou mesure) la valeur sur chaque individu. On parle de variable parce que la valeur de l'information n'est pas la même d'un individu à l'autre. C'est à partir des valeurs observées que le statisticien construit ses classements d'individus. »*

(Vocabulaire de la statistique : <http://hpa.free.fr/VocabStat.htm>)

Analyse statistique du questionnaire

L'objet de l'analyse statistique est de classer, d'ordonner et de traiter les données recueillies...

- Le caractère de ces données peut être qualitatif et/ou quantitatif
- Ces données sont appelées des variables
- Variable quantitative : valeurs de nature numérique.
Exemples : nombre d'enfants par famille, la taille d'un individu
- Variable qualitative : valeurs qui correspondent à des qualités, des attributs
Exemples : groupe sanguin, stade d'un cancer

Présentation des résultats

Présentation graphique des résultats :Histogramme, diagramme circulaire (camembert)

Synthèse des informations significatives

Diagramme circulaire

<https://www.maison-des-soignants.fr/a-propos/public>

RÉPARTITION DES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ EN FRANCE EN 2020

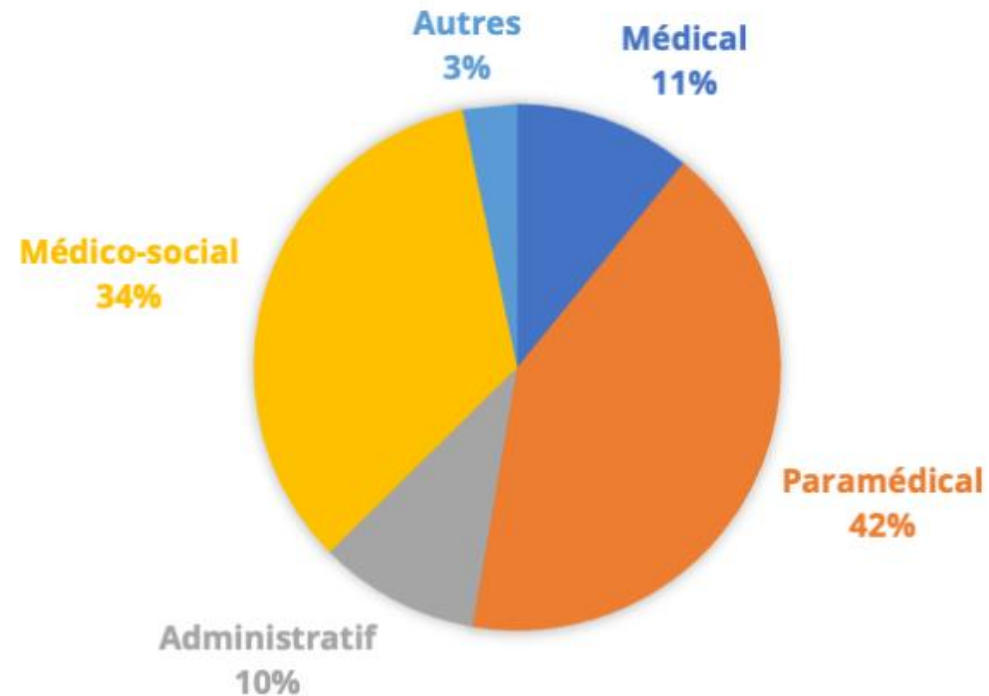
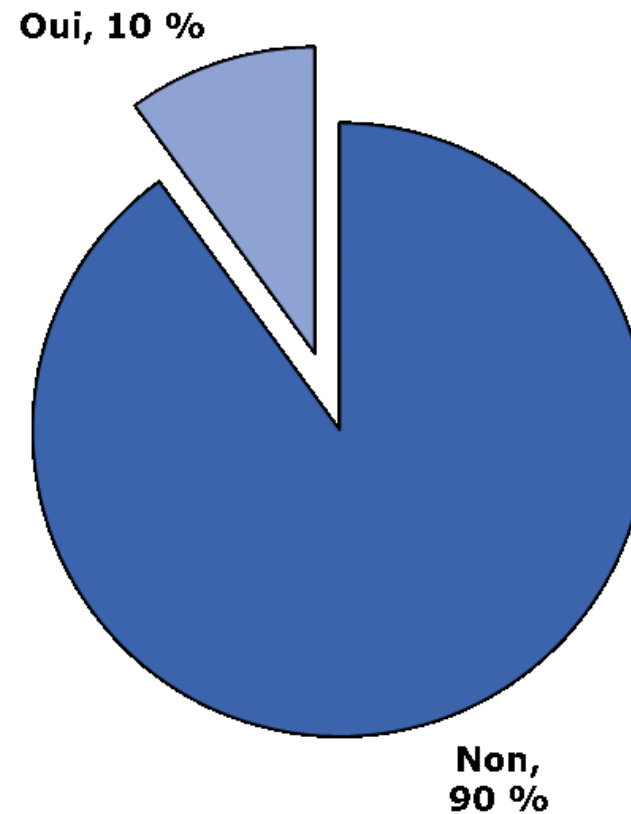
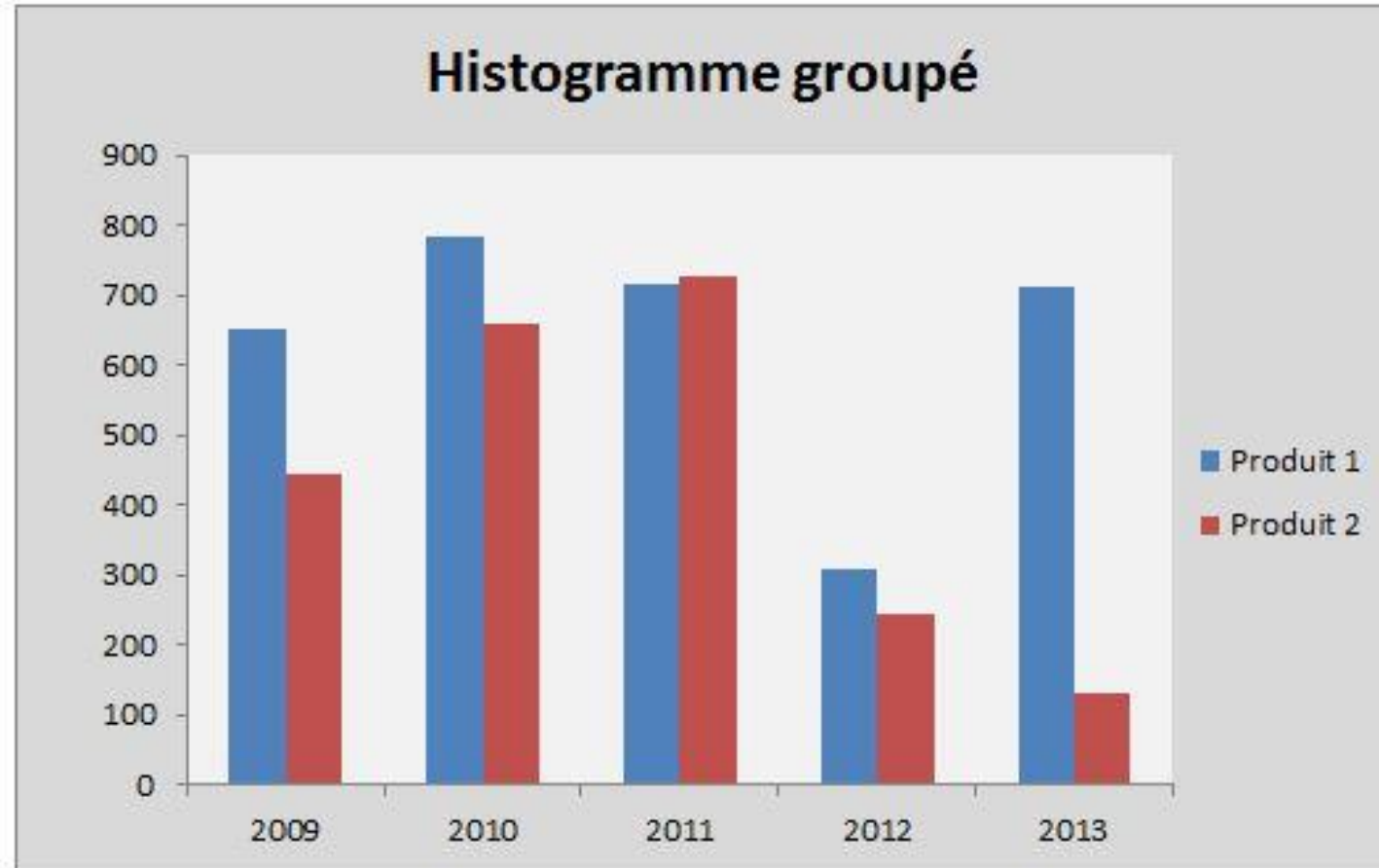


Diagramme circulaire

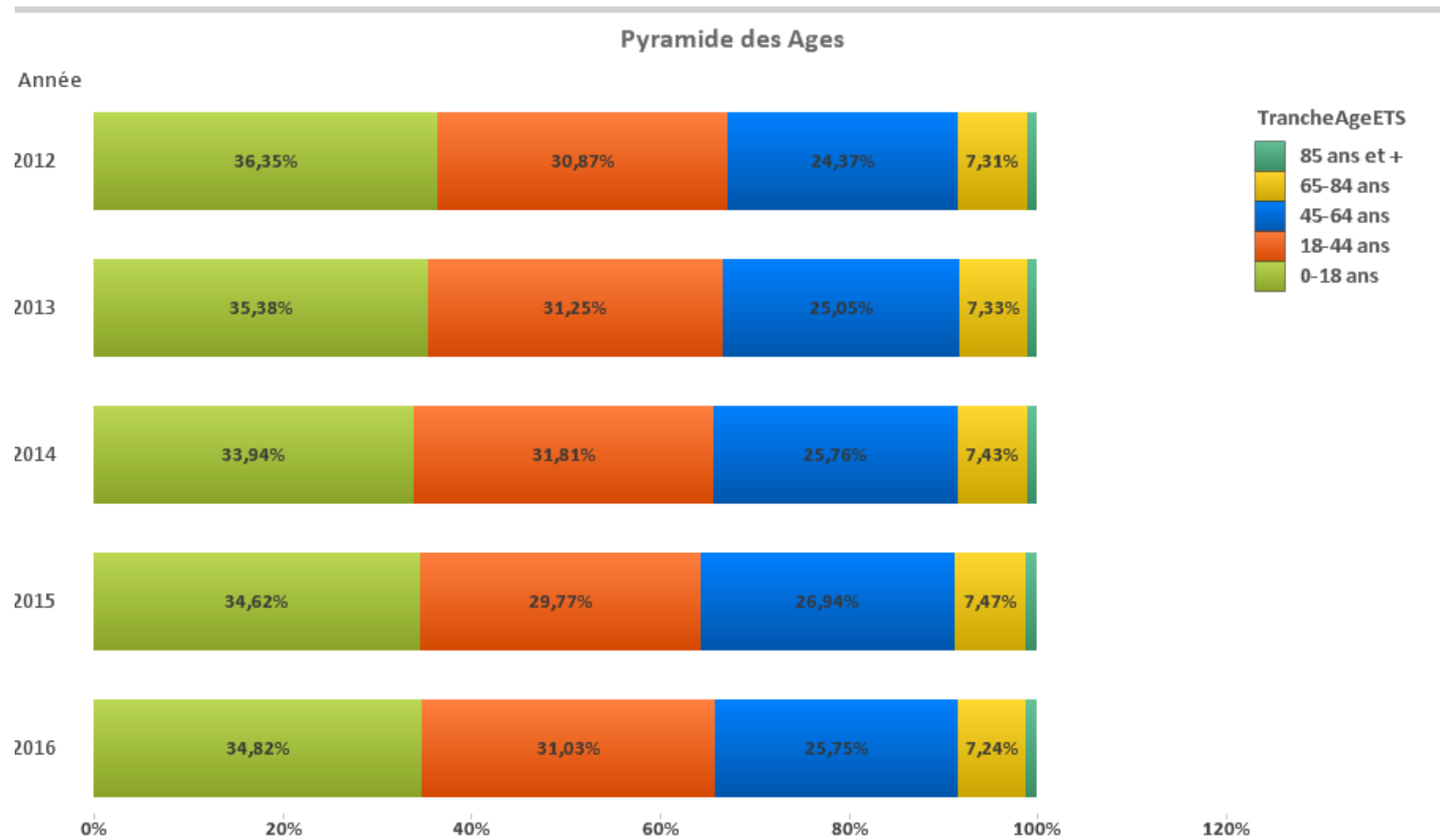
Graphique 5.4.1
Réponse des élèves et de la faculté à la question « Est-ce que les élèves de l'école Avenue devraient adopter l'uniforme? »



Histogramme



Histogramme empilé





Les méthodes qualitatives

Les méthodes qualitatives

« Une étude qualitative est une méthode de recherche qui se concentre sur la compréhension du "pourquoi" et du "comment". Son but est d'approfondir la compréhension des perspectives (perceptions, opinions, motivations, sentiments, comportements et expériences) d'un groupe cible sur un sujet précis. »

Dynergie.fr, 2024

L'entretien

« L'entretien est une technique de recueil de données qui repose sur une interaction verbale entre un enquêteur et un enquêté, organisée autour d'objectifs de recherche préalablement définis, et visant à produire un discours analysable. »

Blanchet, A. & Gotman, A., L'enquête et ses méthodes : l'entretien, Armand Colin, 2010.

« L'entretien de recherche vise à saisir le sens que les acteurs donnent à leurs pratiques et à leur expérience. »

Kaufmann, J.-C., L'entretien compréhensif, Armand Colin, 2016.

Les différents types d'entretien

- L'entretien directif
- L'entretien semi directif
- L'entretien non directif ou libre

Selon J-C Kaufmann, le choix du type d'entretien dépend de l'objectif de compréhension : plus on veut explorer le sens, moins l'entretien est structuré ; plus on cherche des données comparables, plus il est directif.

Jean-Claude Kaufmann (L'entretien compréhensif, 2016)

Méthode:

- Entretiens en face à face, téléphoniques, en visioconférence.

Les différents types d'entretien

- **L'entretien non directif**

Dans cette technique l'intervieweur ne pose pas de questions, il se contente de suivre le déroulement de la pensée de son interlocuteur en lui manifestant son attention par des synthèses et des reformulations.

Les différents types d'entretien

- **L'entretien non directif ou libre**

- Pas de question préétablie, liste de points précis relatifs au thème étudié.
 - Permet de mettre en évidence le récit de vie ou les représentations (recherche sociologique)
 - Permet d'analyser l'impact d'un événement ou d'une expérience précise sur ceux qui y ont assisté ou participer.
- ➔ Cadre souple qui permet de poser de nombreuses questions.

Les différents types d'entretien

- **L'entretien semi directif :**

- Série de questions guides relativement ouvertes. (guide d'entretien)
- L'interviewé répond aux questions en conservant une liberté d'expression.
- Le chercheur laisse s'exprimer l'interviewé et le recentre sur les objectifs.

Avantages et limites de l'entretien

Avantages

- Degré de profondeur des éléments d'analyse recueillis
- Souplesse, faible directivité du dispositif
- Respect du cadre de référence, des valeurs de l'interviewé

Limites

- Manque de directivité
- Nécessite une expérience
- Peu de visibilité immédiate de l'exploitation des données
- Posture à prendre en compte, risque de biais (spontanéité/neutralité)
- Influence du contexte

L'analyse documentaire

« L'analyse documentaire consiste à examiner systématiquement des documents existants afin d'en extraire des informations pertinentes pour répondre à une question de recherche, identifier des tendances ou produire de nouvelles connaissances. Elle repose sur l'exploitation de données secondaires et la mise en perspective critique des sources. »

Bowen, G. A. (2009), "Document Analysis as a Qualitative Research Method", Qualitative Research Journal, 9(2), 27-40.



≠ Revue de littérature

Précautions dans l'étude des documents

- Vérifier la fiabilité de l'organisme émetteur
- Vérifier l'authenticité des documents (témoignages)
- Prendre en compte le contexte dans lequel a été produit le document si document spécifique à certains lieux de soins
- Vérifier la date à laquelle a été émis le document (protocole)

Limites à l'étude de documents

- Difficulté d'accès
- Caractère confidentiel de certains documents
- Fiabilité des données
- La présentation des données
- Prescrit mais pas réel...

L'observation

« L'observation est une méthode de collecte de données qui consiste à examiner systématiquement des comportements, des événements ou des situations, tels qu'ils se produisent dans leur contexte naturel, afin d'en décrire et d'en analyser les caractéristiques de manière objective et rigoureuse. »

Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018), Research Methods in Education, 8th edition, Routledge.

L'observation

- **Son objectif est de relever et analyser :**
 - Le non verbal et ce qu'il révèle,
 - Les conduites, les comportements,
 - Les actions réalisées,
 - L'organisation spatiale des groupes

L'observation

- Les méthodes d'observation directes captent les comportements au moment où ils se produisent sans l'intermédiaire d'un document ou d'un témoignage.
- Le champ d'observation du chercheur est très large et ne dépend que des objectifs de son travail.
- L'acte d'observer sera structuré dans la plupart des cas par une grille d'observation préalablement constituée.

Grille d'observation et synthèse des acquis des élèves

NOM : Prénom : Né(e) le :	Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions – L'ORAL Suivi des indicateurs de vigilance (enfant normalement scolarisé)
A savoir : (allophone, orthophoniste, etc.)	

De 4 à 5 ans

	Période 1	Période 2	Période 3	Période 4	Période 5
Comprend mieux qu'il ne parle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produit des phrases avec verbe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parle en toute situation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilise le « je ».	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilise les autres pronoms sujets usuels.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le vocabulaire est varié : noms, verbes, adjectifs. Ne cherche pas ses mots.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Est intelligible. Articule.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evolue avec un guidage et une aide de l'enseignant(e).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Pour compléter :

	Période 1	Période 2	Période 3	Période 4	Période 5
Réagit aux bruits, à la musique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le volume de sa voix est normal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cherche à communiquer par d'autres moyens que le langage (mimiques, gestualité, formes agressives...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regarde l'interlocuteur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Essaie de dire des comptines, de chanter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prend plaisir dans ces moments même si ne participe pas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Exemple de
grille
d'observation

<https://www.google.fr/search?q=grille%20d%27observation%20enseignant&tbm=isch&hl=en&sa=X&ved=0CCEQtI8BKAJqFwoTCMjo-fPF34MDFQAAAAAdAAAAABAK&biw=1349&bih=651#imgsrc=CMQd9gKxZfwyM>

Avantages et limites de l'observation

Avantages

- Saisie des comportements réels et évènements sur le vif
- Matériau spontané
- Authenticité des comportements

Limites

- Difficultés pour se faire accepter par le groupe concerné
- Risque de changement des comportements
- La traçabilité, la prise de notes n'est pas toujours possible
- L'interprétation des observations
- Biais de l'observation
- Chronophage et exigeant

Merci pour votre attention



Bibliographie

- L'enquête et ses méthodes, Nathan, Singly François (1992)
- Dictionnaire des sciences humaines sous la direction de J.F. Dortier (2004)
- Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines et sociales (3ème ed), A. Mucchielli (2009)
- Research Methods in Education, 8th edition, Routledge, L. Cohen, L. Manion, K. Morrison (2018)
- Document Analysis as a Qualitative Research Method, Qualitative Research Journal, 27-40, G.Bowen (2009)
- L'entretien compréhensif, J-C Kaufmann (2016)
- The strengths and weaknesses of quantitative and qualitative research. Journal of Nursing Staff Development, 10(1), 31-36., L. T. Carr (1994).