



# Projet de prévention santé publique

## Les TMS chez les codeuses en Langue française Parlée Complétée (LfPC)

TPG UE 24.3

MK4

Anne Iger - Pauline Taillandier

**TD 2 06/02/2026**

# Sommaire

## I. Définir les actions que vous voulez mettre en place (= objectifs opérationnels)

1. Rappel de l'arbre des objectifs
2. Choix des objectifs

## II. Enjeux d'une séance éducative en santé

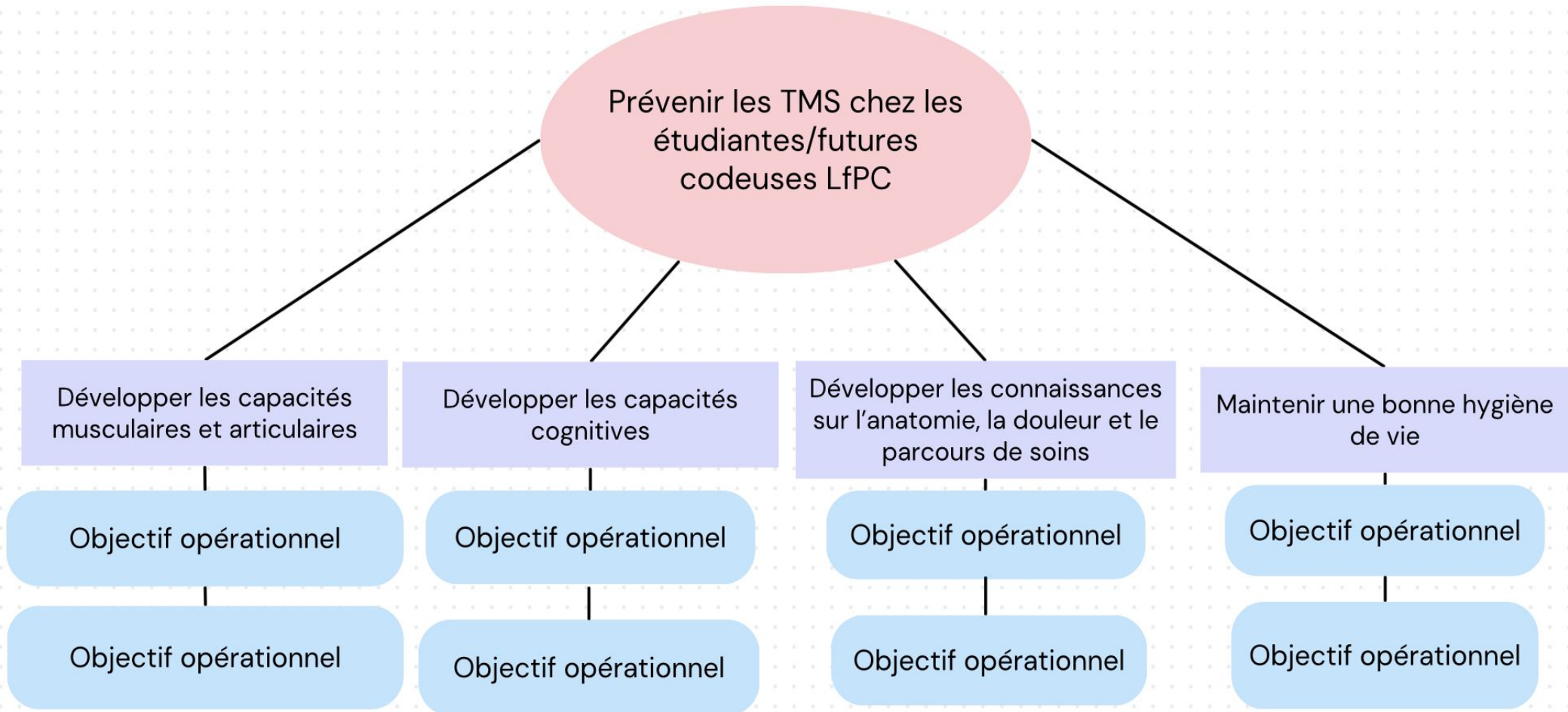
1. La posture de l'éducateur
2. Les paramètres à prendre en compte
3. La participation du public
4. Les techniques d'animation

## III. Etablir les ressources nécessaires à l'action

## IV. Etablir le SWOT

# I. Définir les actions que vous voulez mettre en place (=objectifs opérationnels)

## 1. Rappel de l'arbre des objectifs



## 2. Choix des objectifs opérationnels

**Objectifs opérationnels** : Actions concrètes qui vont être menées auprès de la population

→ Les questions à se poser :

Que souhaitez-vous prioriser pour votre public ?

Quels besoins/demandes sont indiqués ?

Quelles recommandations pré-existantes pouvez-vous utiliser pour y répondre ?

# 1. La posture de l'éducateur

## Instaurer un cadre

**Organisationnel** : environnement de travail propice/  
s'adapter aux locaux, respecter les horaires prévus

**Relationnel** : écoute, respect, non jugement →  
sécurisant pour les participants

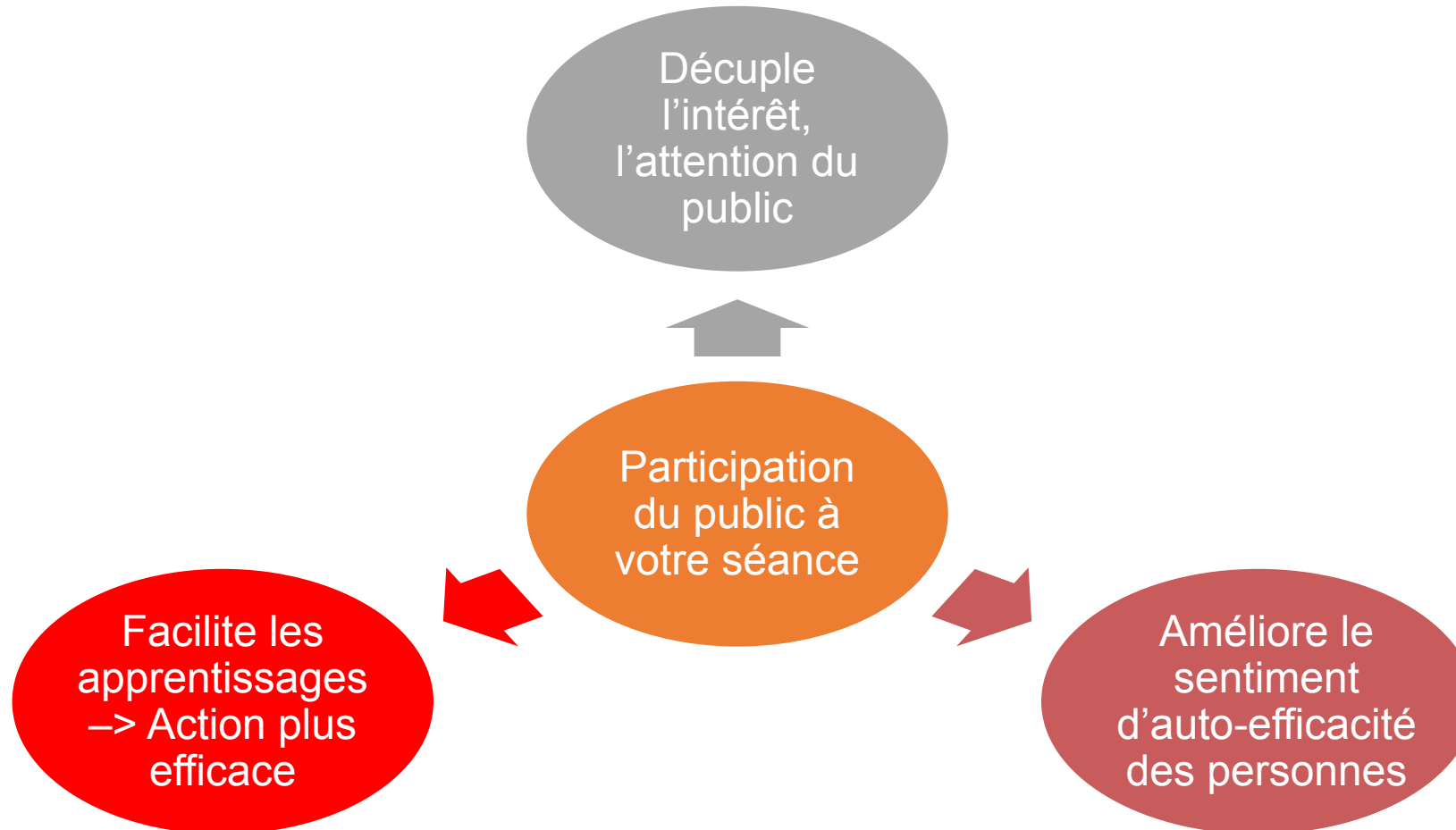
**Communicationnel** : ne pas imposer les conseils,  
savoir recentrer sur le sujet, garder l'attention,  
distribuer la parole, dynamiser le groupe

## 2 . Les paramètres d'une séance éducative



### 3. La participation du public

→ Essentielle en éducation à la santé. Pensez à faire participer votre public !



## 4. Les techniques d'animations

→ Dépend de ce que vous souhaitez faire avec votre public

- Acquisition de connaissances ?
- Comportements à adopter ?
- Prise de conscience ?
- Réduction de conduites à risque ?

Prévoir **un support** pour appuyer votre intervention le jour J

Supports au choix : poster, brochure, diapo, vidéo, jeu...



Quelques sources pour s'inspirer :

- Base Bib Bop de Promotion Santé
- Santé Publique France → Documents de communication/portail documentaire
- INRS → Fiches solutions

### III. Etablir les ressources nécessaires à l'action

Ressources : moyens financiers, humains et matériels nécessaires pour réaliser votre action éducative.

A préciser sous forme de tableau l'ensemble de ces données, en précisant bien qui fait quoi pour les ressources humaines :

Ressources humaines	Qui fait quoi et quand ?	Combien
Ressources financières	Source	Combien
Ressources matérielles	Matériel nécessaire	Combien

## IV. Etablir le SWOT

SWOT : strengths - weaknesses-opportunities-threats

Outil permettant d'évaluer les avantages/inconvénients de votre action de santé, ainsi que les éventuelles menaces et opportunités.

Forces et faiblesses : facteurs internes à votre action

Freins et opportunités : facteurs externes à votre action

→ Permet d'évaluer la pertinence, faisabilité et réussite de votre action

## FORCES

Ce sont les forces internes de ton projet ou entreprise, ce qui te rend meilleur que les autres.



## FAIBLESSES

Ce sont les faiblesses internes, les points à améliorer ou qui te freinent.



# SWOT

## OPPORTUNITÉS

Ce sont les opportunités externes, les éléments favorables dans ton environnement.



## MENACES

Ce sont les menaces externes, les risques ou obstacles que tu pourrais rencontrer.

