

Projet de prévention santé publique

Les TMS chez les codeuses en Langue française Parlée Complétée (LfPC)

TPG UE 24.3

MK4

Anne Iger - Pauline Taillandier

TD 2 06/02/2026

Sommaire

I. Définir les actions que vous voulez mettre en place (= objectifs opérationnels)

- 1.Rappel de l'arbre des objectifs
- 2.Choix des objectifs

III. Etablir les ressources nécessaires à l'action

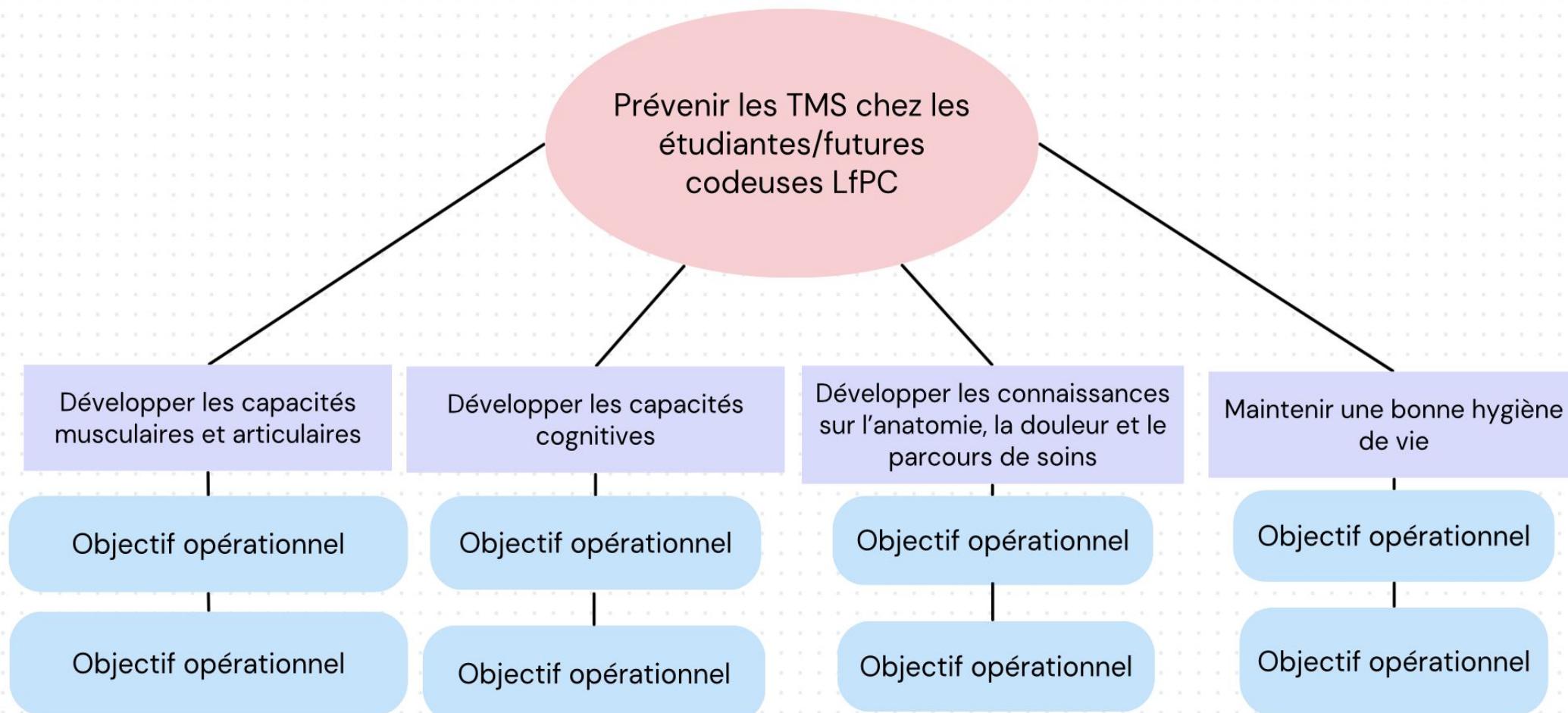
IV. Etablir le SWOT

II. Enjeux d'une séance éducative en santé

1. La posture de l'éducateur
2. Les paramètres à prendre en compte
3. La participation du public
4. Les techniques d'animation

I. Définir les actions que vous voulez mettre en place (=objectifs opérationnels)

1. Rappel de l'arbre des objectifs



2. Choix des objectifs opérationnels

Objectifs opérationnels : Actions concrètes qui vont être menées auprès de la population

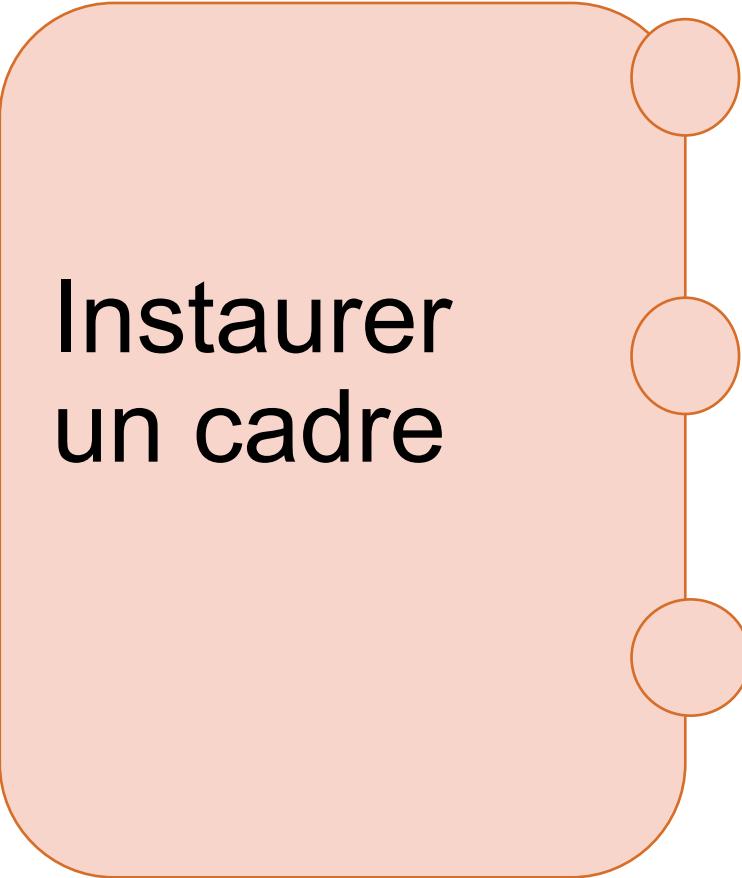
→ Les questions à se poser :

Que souhaitez-vous prioriser pour votre public ?

Quels besoins/demandes sont indiqués ?

Quelles recommandations pré-existantes pouvez-vous utiliser pour y répondre ?

1. La posture de l'éducateur



Instaurer
un cadre

Organisationnel : environnement de travail propice/
s'adapter aux locaux, respecter les horaires prévus

Relationnel : écoute, respect, non jugement →
sécurisant pour les participants

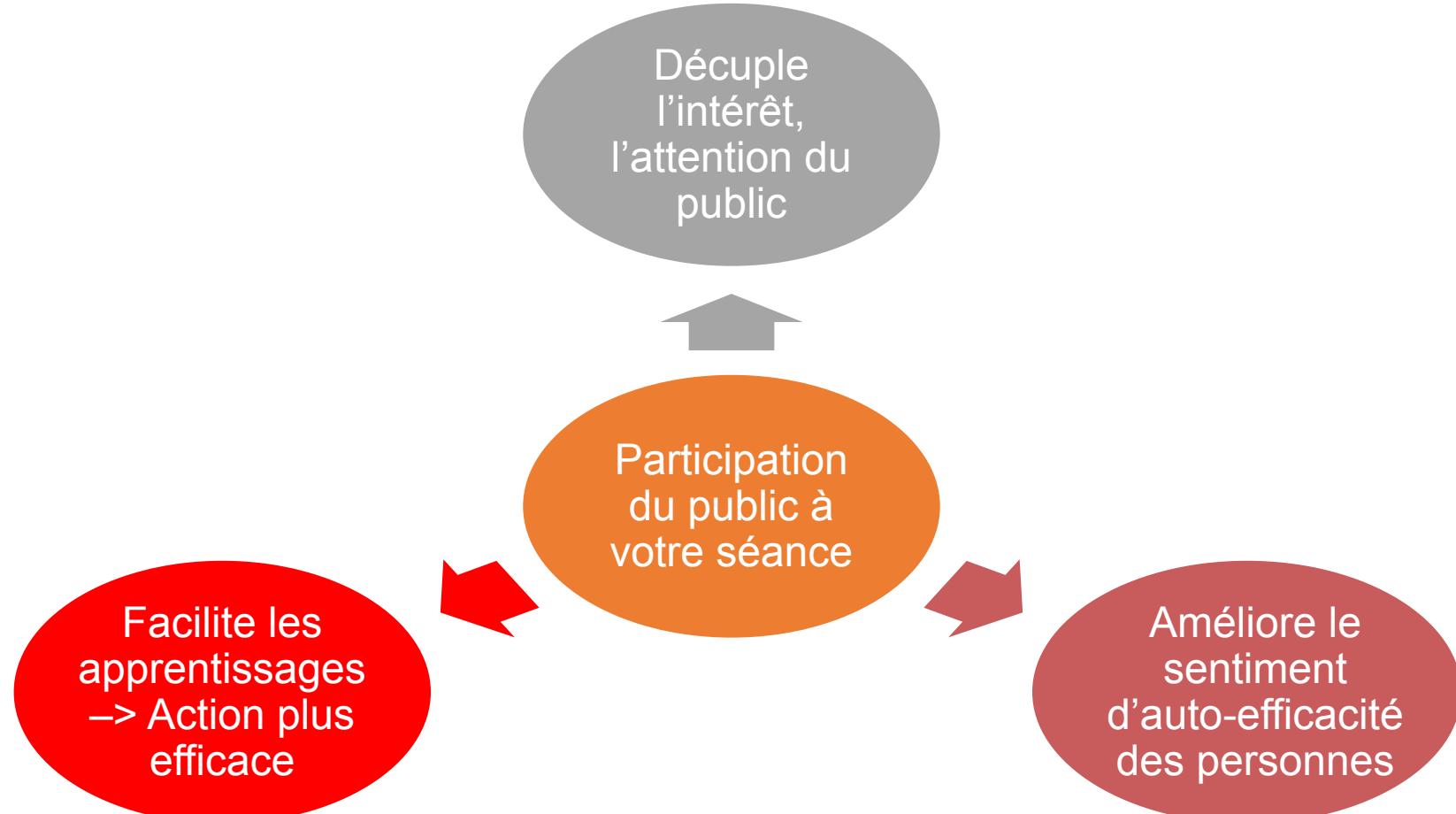
Communicationnel : ne pas imposer les conseils,
savoir recentrer sur le sujet, garder l'attention,
distribuer la parole, dynamiser le groupe

2 . Les paramètres d'une séance éducative

Ressources disponibles	Objectif(s) de l'animation (ex: avoir compris ce qu'est une douleur inflammatoire)
Durée	Nombre de participants

3. La participation du public

→ Essentielle en éducation à la santé. Pensez à faire participer votre public !



4. Les techniques d'animations

→ Dépend de ce que vous souhaitez faire avec votre public

- Acquisition de connaissances ?
- Comportements à adopter ?
- Prise de conscience ?
- Réduction de conduites à risque ?

Prévoir un support pour appuyer votre intervention le jour J

Supports au choix : poster, brochure, diapo, vidéo, jeu...

Quelques sources pour s'inspirer :

- Base Bib Bop de Promotion Santé
- Santé Publique France → Documents de communication/portail documentaire
- INRS → Fiches solutions

III. Etablir les ressources nécessaires à l'action

Ressources : moyens financiers, humains et matériels nécessaires pour réaliser votre action éducative.

A préciser sous forme de tableau l'ensemble de ces données, en précisant bien qui fait quoi pour les ressources humaines :

Ressources humaines	Qui fait quoi et quand ?	Combien
Ressources financières	Source	Combien
Ressources matérielles	Matériel nécessaire	Combien

IV. Etablir le SWOT

SWOT : strengths - weaknesses-opportunities-threats

Outil permettant d'évaluer les avantages/inconvénients de votre action de santé, ainsi que les éventuelles menaces et opportunités.

Forces et faiblesses : facteurs internes à votre action

Freins et opportunités : facteurs externes à votre action

→ Permet d'évaluer la pertinence, faisabilité et réussite de votre action

FORCES

Ce sont les forces internes de ton projet ou entreprise, ce qui te rend meilleur que les autres.



SWOT

OPPORTUNITÉS

Ce sont les opportunités externes, les éléments favorables dans ton environnement.



FAIBLESSES

Ce sont les faiblesses internes, les points à améliorer ou qui te freinent.



MENACES

Ce sont les menaces externes, les risques ou obstacles que tu pourrais rencontrer.

