

**UE 1.2 S3 : SANTE PUBLIQUE ET ECONOMIE DE LA SANTE**  
Référents de l'UE : AZEVEDO Leïla- GRIMONET-SAINT-ALBAN Sylvain  
ECTS : 3

**COMPETENCE 5 : « Initier et mettre en œuvre des soins éducatifs et préventifs »**

**FINALITES :**

- **Au terme de cet enseignement, les étudiants auront développé les connaissances nécessaires pour identifier les besoins de santé d'un groupe de personnes en utilisant des outils adaptés en statistique et en épidémiologie.**
- **Les étudiants prendront conscience de l'impact des facteurs sociaux, politiques, économiques et environnementaux sur la santé des populations et l'offre de soins.**

**OBJECTIFS :**

- Identifier les problèmes de santé prioritaires d'un groupe ou d'une population sur le plan national, régional, en lien avec les déterminants de la santé.
- Utiliser les méthodes et les outils en santé publique, notamment épidémiologique.
- Identifier et expliciter les modalités de financement des soins de santé en France.
- Identifier les règles de financement des soins infirmiers dans les structures de soins et en secteur libéral.

<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b>	<b>CONTENUS</b>	<b>CM</b>	<b>TD TPG</b>	<b>INTERVENANTS</b>	<b>DATES</b>
Permettre aux étudiants de repérer les contenus et le déroulement de l'UE	Présentation de l'UE Affichage pour constitution des groupes Présentation des modalités de l'évaluation	45 mn  Promo complète		LA SGSA	4 septembre de 8h45 à 9h30
Permettre aux étudiants de comprendre les étapes de la démarche en santé publique et l'importance de l'analyse des déterminants de la santé au sein d'une population	La démarche de santé publique + rappels épidémiologique	1h30 Promo complète		LA	18 septembre de 8h45 à 10h15 10h15 à 10h45: constitution des groupes (avec SGSA)
Permettre aux étudiants de découvrir et s'approprier les différents outils d'enquêtes et les sources de la recherche documentaire dans le cadre de la démarche de santé publique	Présentation de différents sites pour la recherche documentaire en santé publique.  Les critères permettant de repérer la fiabilité des sources documentaires.		2h ¼ promotion	HG	3 octobre de 8h15 à 10h15 et de 10h30 à 12h30 : promo A 13h30 à 15h30 et 15h45 à 17h45 : Promo B
Permettre aux étudiants de comprendre l'impact de l'environnement sur la santé des populations	Les grands problèmes de santé publique liés à l'environnement concernant l'air, l'eau et l'alimentation	3h00		E learning (Partie 9)	Septembre 2024
Permettre aux étudiants de découvrir les dispositifs de soins en santé mentale + organisation globale et épidémiologie		2h		E learning (partie 7)	Septembre 2024

Permettre aux étudiants de comprendre les points importants de la politique de santé mentale et leur répercussion sur la prise en charge des patients.	La politique de santé mentale Le dispositif psychiatrique Le principe de la sectorisation En lien avec le e-learning partie 7	1h30	Promotion complète	SGSA	2 octobre de 8h30 à 10h
Permettre aux étudiants de comprendre le principe et le financement de la sécurité sociale	La sécurité sociale et les mutuelles Les accidents du travail Les maladies professionnelles Les maladies à déclaration obligatoire	2h00  1h		E learning (partie 4 et 8)	Septembre 2024
Permettre aux étudiants de comprendre les évolutions du financement du système de santé et leur impact sur les personnes soignées	Le financement des structures de santé – le contexte actuel  Le budget et le financement des professionnels de santé du secteur libéral	1h30 CF  1h30 CF	Promotion complète	SGSA  LA	2 octobre de 14h à 15h30  2 octobre de 15h45 à 17h15
Permettre aux étudiants de réaliser une étude de population auprès d'un groupe de personnes, d'en dégager un problème de santé prioritaire, de proposer un outil ciblant un message de santé publique.	<b>TD : étude de population Choix d'un thème de santé publique, explication de la création d'un questionnaire</b>		3h00	LA SGSA	LA le 10 septembre de 9h30 à 12h30 promo B  SGSA : le 10 septembre 13h45 à 16h45 Promo A
	<b>TPG1: Création de l'outil d'enquête (questionnaire)</b>		3h	LA SGSA	LA le 20 septembre de 9h30 à 12h30 promo B SGSA le 19 septembre de 14h à 17h Promo A
	<b>TPG 2 : Analyse des données, étude de population. Création d'un dispositif de prévention</b>		3h00 ½ promo	LA SGSA	LA le 14 octobre 13h45 à 16h45 promo B

<p><b>Enquête et analyse des données</b>  <b>Identification des besoins de santé prioritaire relatif à cette population</b></p> <p>Définition d'un objectif global  Définition des objectifs spécifiques  Identification d'un message de prévention  Elaboration d'un outil</p> <p>-----</p> <p><b>TPG3</b> : Finalisation du dispositif de prévention, finalisation du support écrit, préparation de la présentation orale</p> <p>-----</p> <p><b>Présentation orale en ¼ de promotion</b></p> <p><b>Évaluation</b> : Etude de population avec identification des besoins de santé.  Ecrit en groupe avec présentation du message de santé publique à travers un outil pédagogique.</p> <p>5 sous-groupes par ¼ de promotion</p> <p>Réalisation d'un support écrit par groupe reprenant l'ensemble des étapes de la démarche et proposant un outil avec un message de prévention</p>	<p>Enquête et analyse des données  Identification des besoins de santé prioritaire relatif à cette population</p> <p>Définition d'un objectif global  Définition des objectifs spécifiques  Identification d'un message de prévention  Elaboration d'un outil</p> <p>-----</p> <p><b>TPG3</b> : Finalisation du dispositif de prévention, finalisation du support écrit, préparation de la présentation orale</p> <p>-----</p> <p><b>Présentation orale en ¼ de promotion</b></p>		<p>3h00</p>		<p>SGSA le 17 octobre de 13h45 à 16h45  Promo A</p> <p><b>TPG3 le 25 octobre de 13h45 à 16h45</b>  promo B et A</p> <p><b>Session 1 :</b>  4/11/24 : 13h45 à 17h A1 SGSA et B1 LA  8/11/24 : 13h45 à 17h A2 SGSA et B2 LA  Un formateur d'UE avec un autre formateur d'année</p> <p><b>Support écrit à rendre le 31 octobre de 9h à 17h,</b>  <b>Powerpoint à transformer en pdf</b>  <b>Avant 17h</b> sur Moodle zone de dépôt</p> <p><b>Session 2 :</b>  13/12/24 à 17h : dépôt dossier sur Moodle</p>
---	---	--	-------------	--	--

--	--	--	--	--	--