

SEMAINE DU CERVEAU 2026

Lyon et agglomération – du 10 au 22 mars 2026 APPEL À PROPOSITIONS

Chaque année au mois de mars, la Société des Neurosciences coordonne la Semaine du Cerveau. C'est l'occasion pour de nombreux chercheurs, médecins et étudiants bénévoles de rencontrer le grand public et de partager les avancées obtenues dans les laboratoires de recherche en neurosciences, d'en présenter les enjeux pour la connaissance du cerveau, et les implications pour notre société.

Le comité de pilotage local* de la Semaine du Cerveau-Lyon et agglomération, lance donc un appel à propositions à tous les chercheurs et chercheuses, enseignant·e·s, clinicien·ne·s, étudiant·e·s, ingénieur·e·s, et technicien·ne·s en neurosciences intéressé·e·s par cet évènement, et vous invite à nous faire part de vos propositions d'animations.

CADRE DES PROPOSITIONS

Thématiques: tous les sujets en lien avec les neurosciences et les sciences cognitives peuvent être abordés. Pour cette édition, un fil rouge local a été défini autour du thème « Les Intelligences du cerveau ».

Formats possibles : Conférences, tables-rondes, ateliers, visites de laboratoires, projets arts et sciences, **de nombreux formats sont envisageables** en fonction de vos préférences et du type de public auquel vous souhaitez vous adresser (adultes, familles, enfants...).

Intervenants et intervenantes: les projets proposés doivent être portés et animés par des membres de la communauté scientifique en neurosciences ou en sciences cognitives. Les projets d'interventions interdisciplinaires (histoire, philosophie, mathématiques...), les partenariats avec d'autres acteurs (artistes, associations, etc.) sont bien sûr possibles, de même que les binômes recherche/clinique sont encouragés lorsque le sujet s'y prête.

Dates : les dates officielles de la Semaine du Cerveau sont du 16 au 22 mars. Localement, les événements pourront être programmés **du 10 au 22 mars**.

MODALITES DE SÉLECTION

Seront particulièrement considérés :

- Le caractère grand public et la dimension sociétale des propositions : les événements de la Semaine du Cerveau se veulent attractifs et compréhensibles par un large public non spécialiste.
- La cohérence programmatique: au moment de la sélection, le comité de pilotage étudiera les propositions dans la perspective de proposer une variété de thèmes et de formats, d'assurer autant que possible la représentativité des équipes scientifiques locales et de garder un nombre d'événements contenu.

*Pour l'édition 2026, le comité de pilotage est composé des délégations régionales Inserm et CNRS, des LabEx CORTEX et ASLAN, des fondations APICIL et Neurodis, de l'Université Claude Bernard Lyon 1, de Pop'Sciences – Université de Lyon, du Centre hospitalier Le Vinatier et des Hospices Civils de Lyon. Rémi Gervais, professeur émérite à l'Université Claude Bernard Lyon 1 et membre du Centre de recherche en neurosciences de Lyon, est le référent scientifique de cette manifestation.



Si votre proposition ne peut pas être retenue pour cette édition de la Semaine du Cerveau, une alternative pourra être discutée avec le comité de pilotage (report à l'année suivante ou sur un autre événement de culture scientifique au cours de l'année par exemple)

MODALITÉS D'ORGANISATION

Si votre proposition est retenue, un membre du comité de pilotage sera votre référent et prendra en charge l'organisation de l'événement afin de vous soulager des aspects logistiques et d'assurer une cohérence globale du programme. Nous vous proposerons des dates et lieux d'accueil, vous fournirons des supports de communication, ainsi qu'un accompagnement à la médiation de vos contenus.

COMMENT PROPOSER UN PROJET?

Vous pouvez nous faire parvenir vos propositions par mail à l'adresse sdc.lyon@listes.dr7.cnrs.fr

jusqu'au 31 octobre 2025.

Le format de présentation est libre, quelques lignes sur le sujet, le format envisagé, le ou les intervenants et éventuellement le public visé suffisent. Les lieux et dates pourront être définis ultérieurement, mais n'hésitez pas à indiquer vos disponibilités dès à présent.