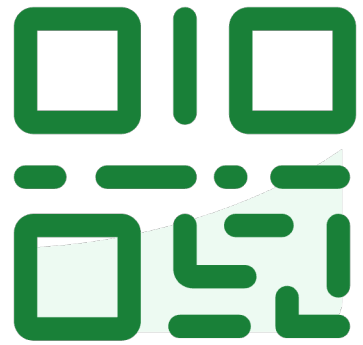
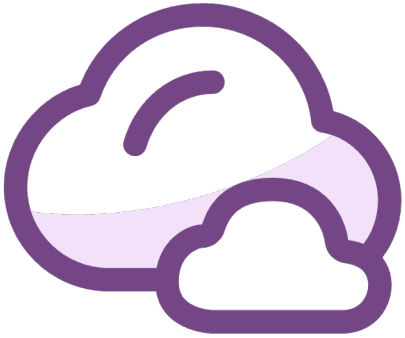


Principes de la communication scientifique



**Join at slido.com
#6085189**

Pourquoi communiquer en science, en santé ?



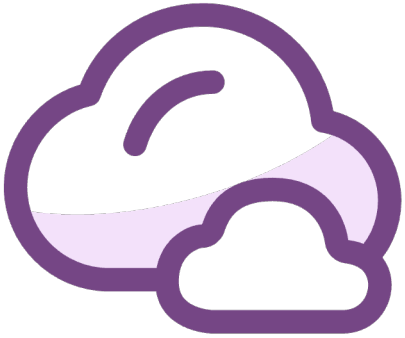
En un mot, pourquoi communiquer en sciences ?



Un article scientifique est surtout destiné à la communauté des chercheurs, pas au grand public ?

Pourquoi communiquer en science, en santé ?

- **Partage des connaissances** : la recherche ne progresse que si les découvertes sont accessibles à tous
- **Validation et crédibilité** : une information existe après avoir été discutée, validée, critiquée par la communauté
- **Impact concret sur la santé publique** :
 - Vaccination, prévention, détection des épidémies...
 - Exemples d'incompréhensions liées à une mauvaise communication (vaccins/Autisme, etc.)



En 1 mot, quel est pour vous le plus grand risque en cas de mauvaise communication scientifique ?

Bon et mauvais exemples ?

Bon exemple : campagne scientifique claire et efficace (ex : « Arrêter de fumer diminue votre risque cardiovasculaire de 50% en 1 an »)

Mauvais exemple : rumeur infondée relayée, mauvaise traduction ou simplification.

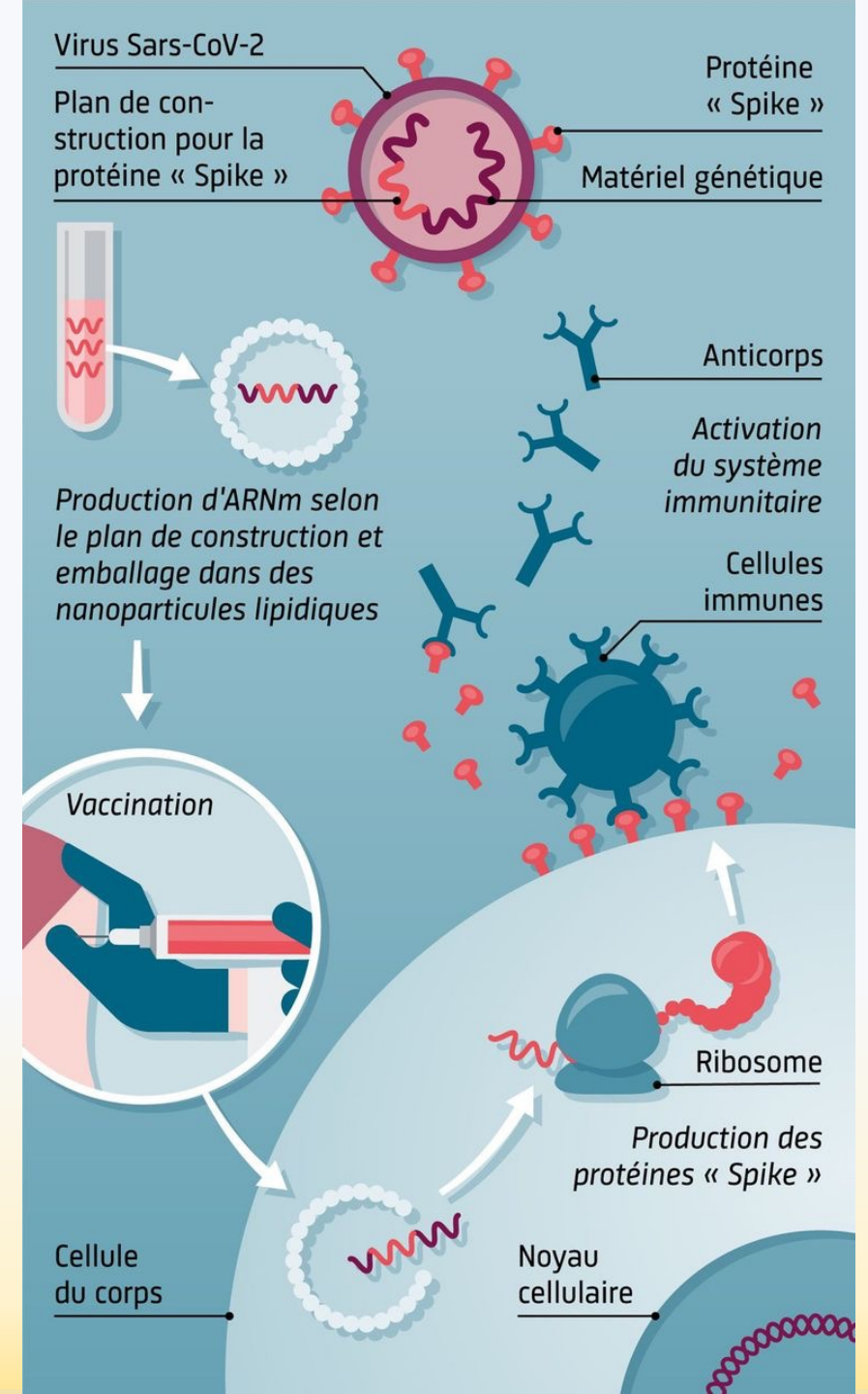
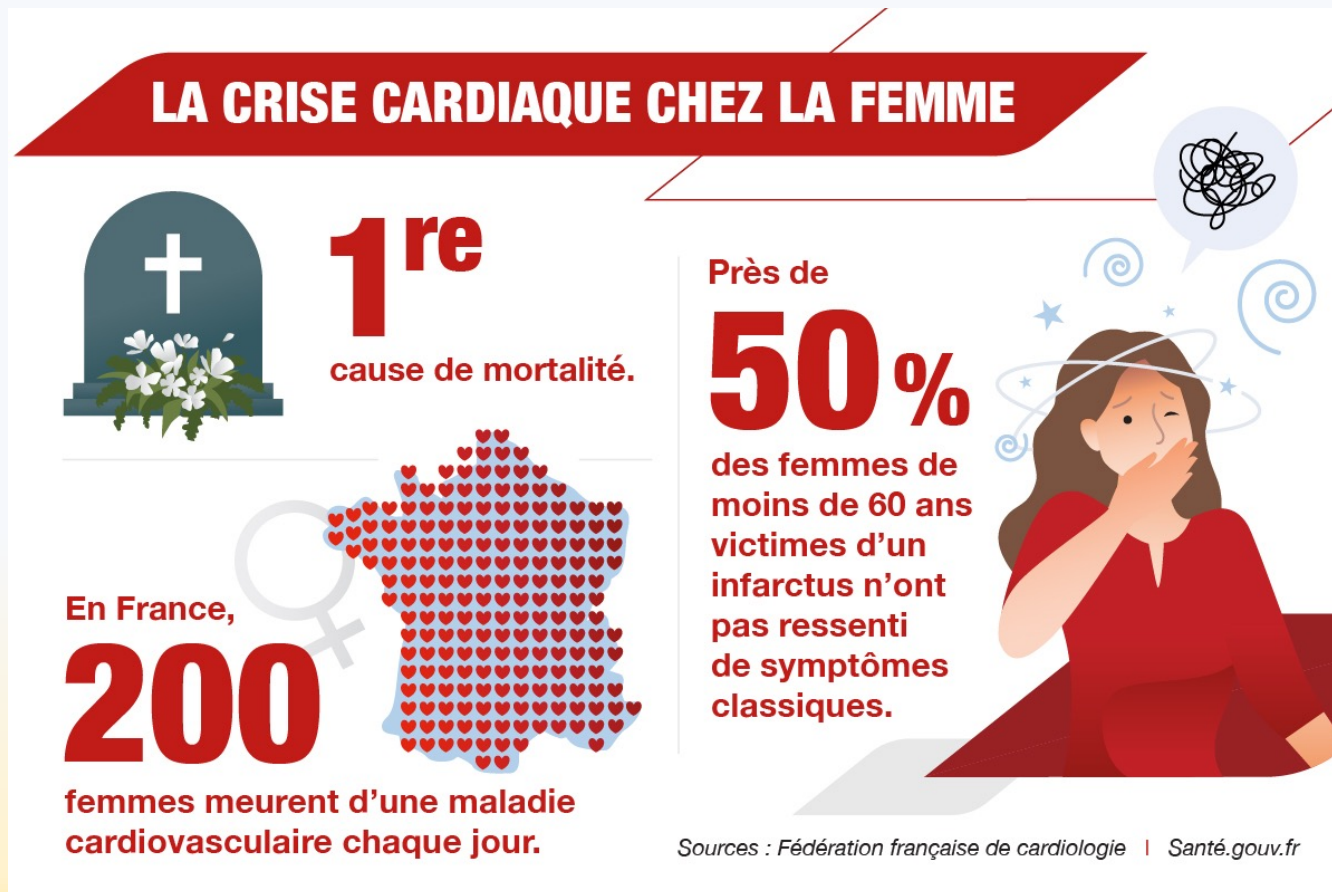


Les hommes qui mangent
de la viande rouge
quotidiennement sont
davantage sexistes, selon
une étude

Article Ouest France, Étude IFOP Août 2022

Bon et mauvais exemples ?

Quels éléments rendent ces messages clair ou confus selon vous ?





Avez-vous déjà vu une fake news en santé sur ses réseaux ?



**Qui a déjà relayé une information
santé sans en vérifier la source ?**

Les nouveaux défis

- **Infobésité** : Trop de publications, difficile de faire le tri
- **Fake news et désinformation** : Prolifération sur les réseaux sociaux
- **Exigences accrues** : De la société, des financeurs, des patients : rigueur, accessibilité, transparence



**Le plus grand danger pour la santé publique :
trop d'informations ou la désinformation ?**



**Poster scientifique ou thread
Twitter/X, lequel atteint le plus de
monde ?**

Objectifs du cours

- Comprendre les enjeux de la communication scientifique.
- Savoir identifier les bonnes pratiques et les erreurs à éviter.
- Adopter une démarche réflexive sur sa propre communication.
- Savoir rédiger et structurer un texte scientifique.
- Être capable de présenter des résultats à l'oral.
- Savoir vulgariser et adapter un message pour différents publics.

Pour bien communiquer, il ne suffit pas de savoir, il faut aussi être compris !

Pourquoi et à qui communique-t-on ?

Communiquer en sciences, ce n'est pas qu'écrire des articles !

- Destinataires : chercheurs, soignants, patients, grand public, décideurs
- Objectifs : informer, convaincre, prévenir, vulgariser

Communication formelle

Exemples :

- Article scientifique (structure IMRaD, langage normé, cibles : pairs scientifiques)
- Poster ou communication orale de congrès
- Rapport d'étude pour institution

Spécificités :

- Usage du vocabulaire technique, rigueur de l'argumentation
- Forte exigence de preuves et de référencements
- Astuce : Montrer en visuel un extrait d'article ou l'affiche d'un congrès

> [Eur Heart J. 2017 Jul 14;38\(27\):2132-2136. doi: 10.1093/eurheartj/ehw574.](#)

Optogenetic termination of ventricular arrhythmias in the whole heart: towards biological cardiac rhythm management

Emile C A Nyns ¹, Annemarie Kip ¹, Cindy I Bart ¹, Jaap J Plomp ², Katja Zeppenfeld ¹, Martin J Schalij ¹, Antoine A F de Vries ¹, Daniël A Pijnappels ¹



Communication semi-formelle et professionnelle

Exemples :

- Lettre d'information, bulletin médical, note d'information à un comité, synthèse administrative
- Communication interne à l'hôpital, réunion multidisciplinaire

Spécificités :

- Adaptation du niveau de langage, clarté et concision

SYNTHESE

Guide du parcours de soins : surpoids et obésité de l'adulte

Validée par le Collège le 11 janvier 2023

Mis à jour en févr. 2024

L'obésité est une maladie chronique complexe avec une incidence sur la santé globale. Les déterminants du surpoids et de l'obésité sont multiples : facteurs de l'environnement, facteurs psychologiques, sociaux, origines génétiques.

La prévention tout au long de la vie est essentielle pour prévenir un surpoids et l'évolution vers une obésité, éviter une aggravation de l'obésité et l'apparition de complications.

Seule une évaluation multidimensionnelle et souvent pluriprofessionnelle permet de comprendre la situation et de personnaliser les soins et l'accompagnement, d'améliorer la qualité de vie.

Le traitement du surpoids et de l'obésité ne se résume pas à l'atteinte d'un objectif pondéral. Il vise à promouvoir la santé grâce à des modifications des habitudes de vie, le traitement du retentissement sur la santé, l'amélioration de la qualité de vie, l'accompagnement de la souffrance des personnes.

La continuité du parcours de soins est assurée par un suivi de la santé globale, régulier et prolongé, des stratégies de maintien des habitudes de vie et de l'objectif pondéral dans la durée, le soutien des patients-ressources et des associations d'usagers tout au long du parcours de soins contribuant à éviter les ruptures.

Le groupe de travail avait plusieurs choix pour nommer les patients présentant un surpoids et surtout une obésité : « obèses », « personnes en situation d'obésité », « personnes vivant avec une obésité » ou encore « personnes en obésité ». Le choix s'est porté sur « personne en surpoids » et « personne en obésité ». Il s'agissait d'insister sur la place centrale de la personne et la raison du parcours de soins, à savoir le surpoids ou l'obésité.

Dépister un surpoids ou une obésité et accompagner si besoin les modifications des habitudes de vie

Dépister à toute occasion. Si le moment n'est pas opportun, convenir avec la personne d'une consultation dédiée

- ➔ Tout motif de consultation médicale peut être une occasion de dépister un surpoids ou une obésité, et d'aborder une préoccupation pour le poids, si la personne est d'accord.
- ➔ Les consultations médicales de prévention gratuites proposées à l'âge de 25 ans, 45 ans et 65 ans contribuent également au dépistage du surpoids et de l'obésité (accessibles depuis janvier 2024¹), ainsi que l'examen de prévention en santé pour les jeunes (16 à 25 ans) en situation de précarité, d'invalidité ou de handicap sans suivi médical régulier.
- ➔ Ce dépistage doit également être réalisé dans les services et établissements de santé et médico-sociaux, et dans le cadre du dispositif de protection de l'enfance (jeunes majeurs).
- ➔ Tout professionnel de santé, gynécologue, autre médecin spécialiste, sage-femme, infirmier, médecin ou infirmier de la santé scolaire ou de la santé au travail, pharmacien, peut aussi

Communication informelle / vulgarisation

Canaux :

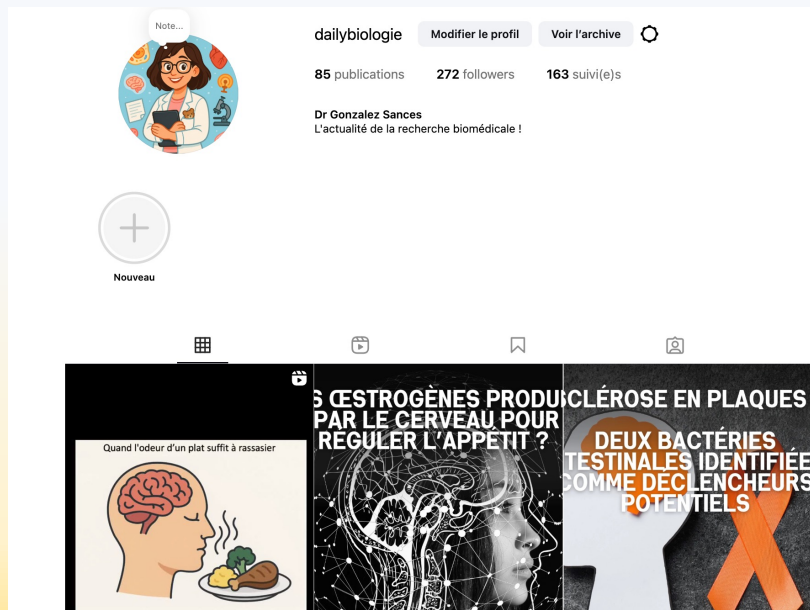
- Réseaux sociaux (Twitter, Instagram, TikTok scientifique...)
- Blogs, podcasts, chaînes YouTube, exposés “grand public”
- Actions de médiation (collèges, musées, Sciencethon, pinteofscience...)

Particularités :

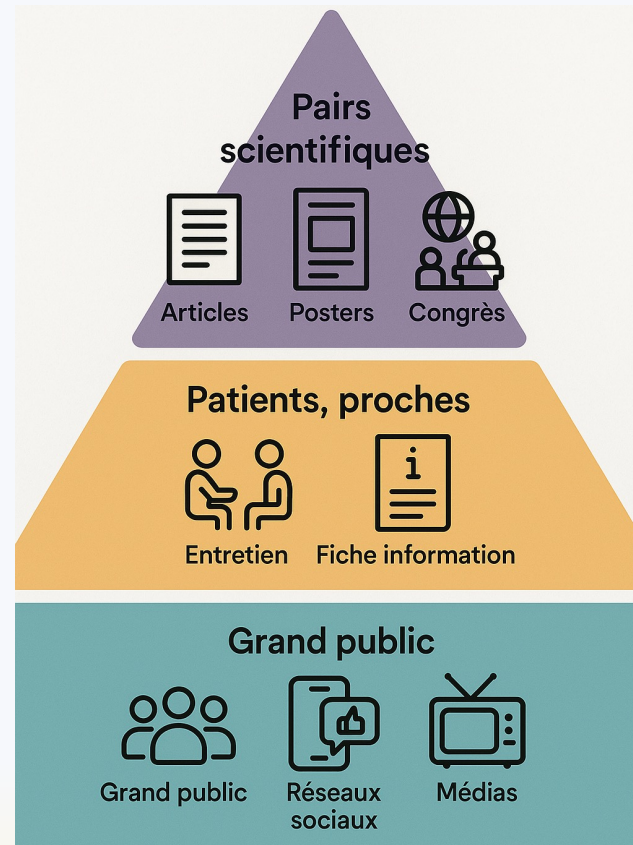
- Adapter son vocabulaire, simplifier sans déformer, illustrer
- Importance du visuel, de l’émotion, du storytelling



Sur Lyon autour du 20 Mai



Résumé



La diversité de publics impose d'adapter sa forme ET son fond

Fonctions de la communication

Partager et valider

- Partager les nouvelles connaissances (découvertes, avancées)
- Faire valider par la communauté scientifique : relecture, débat, réplication

Convaincre et valoriser

- Financer un projet (dossier, pitch auprès d'un financeur)
- Sensibiliser à une problématique (campagne prévention santé)
- Promouvoir son laboratoire, son université, sa spécialité médicale
- Impact sur la réputation, la carrière, la visibilité

Prévenir la désinformation et les dérives

- Limiter la propagation de fausses informations (fake news, mythes médicaux)
- Corriger les erreurs, répondre rapidement aux controverses

Renforcer la relation et le lien de confiance

- Avec les patients : Un médecin clair rassure, favorise l'adhésion thérapeutique
- Avec la société : Communication transparente = confiance dans la science

Trois cibles, trois modes

Cible	Exemple	Objectif
Pair scientifique	Article, poster, conférence	Publier, valider
Patient/proche	Consultation, fiche d'information, entretien	Comprendre, adhérer
Institution/société	Rapport d'expertise, presse, campagne santé	Décider, prévenir

*Entre ce que je veux dire... et ce que le public comprend,
il y a une **perte de 90% du message***

Exercice

Expliquer la notion d'homéostasie, d'apoptose, de cancer

- À un docteur en biologie
- À votre voisin d'amphi
- À votre grand-mère